display

KOMMUNIKATION
POINT OF SALE
VERKAUFSFÖRDERUNG

Mediadaten Print & Online

2027

ÜBERSICHT

1 Print

4 | Zahlen und Fakten
5 | Leserschaft
6 | Redaktionsplan
7 | Anzeigenpreise
8 | Sonderformate und Platzierungen
9 | Sonderwerbeformen
10 | Rubrikeintrag

2 Online

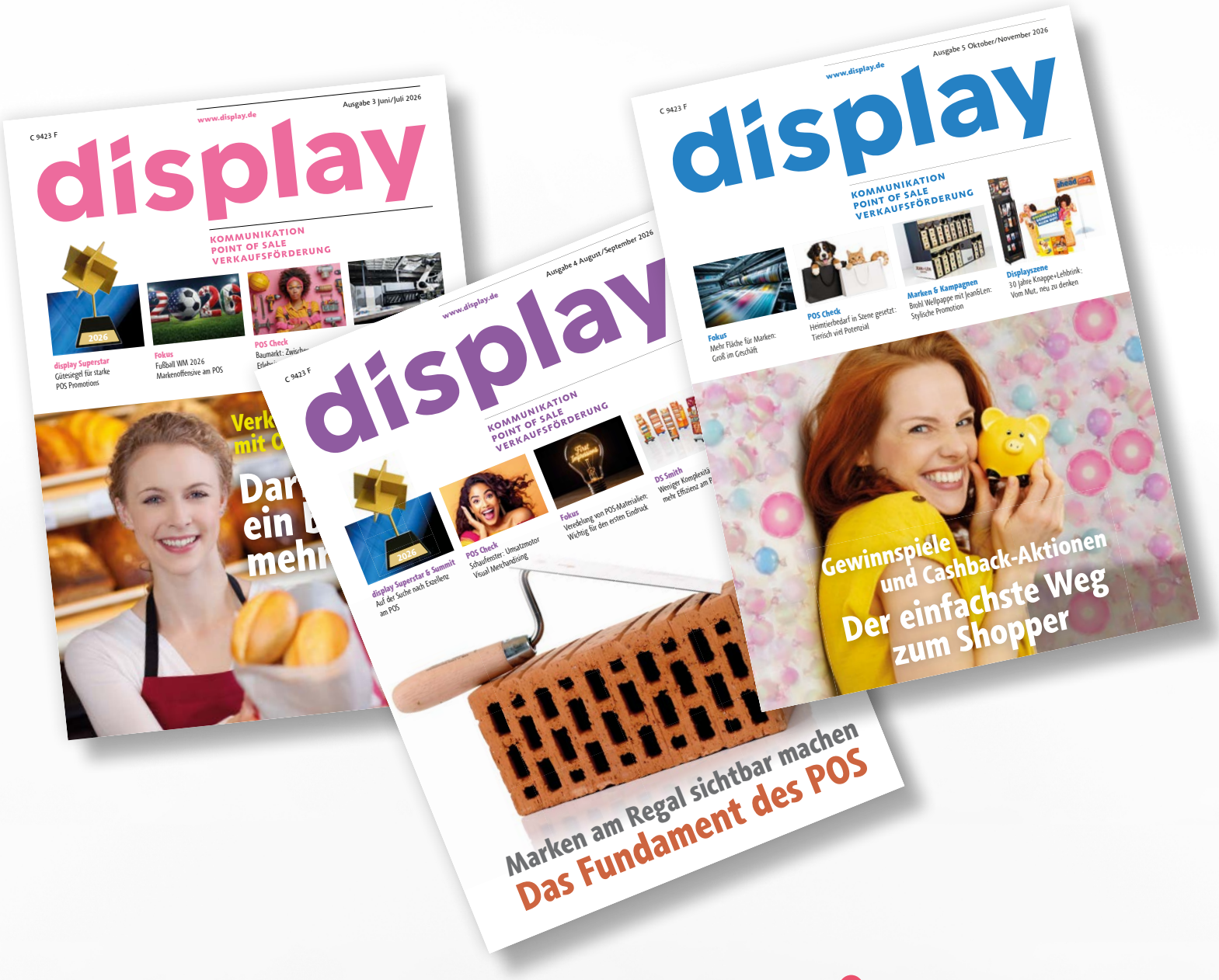
12 | Zahlen und Fakten
13 | L-Banner
14 | Full Banner
15 | Content-Ad
16 | Half Content-Ad
17 | Online Partner
18 | Werbebanner
19 | Advertorial – ONLINE & PRINT

3 Geschäftsbedingungen

20 | Geschäftsbedingungen

Hier anmelden zum Newsletter display.de/newsletter

display



Print

Erreichen Sie die Entscheider!

Zahlen und Fakten

Daten zum display Verlag und display Magazin

Zeitschriftenformat

210 mm breit, 297 mm hoch

Satzspiegel

187 mm breit, 255 mm hoch
Spaltenzahl (Textteil): 3 – Spaltenbreite: 59 mm
Spaltenzahl (Rubrikeinträge): 4 – Spaltenbreite: 43 mm

Druck- und Bindeverfahren

Umschlag: Bogen-Offset
Innenteil: Rollen-Offset
Bindung: Klebebindung

Auflage

9.500 Stück (Messeauflage +2.000)

Erscheinungsweise

6 -mal im Jahr (alle 2 Monate)
Erscheinungstermine: siehe Terminkalender
Anzeigenschluss: siehe Terminkalender

Verlag: display Verlags GmbH

Geschäftsführender Chefredakteur Simon Dietzen
Dekan-Laist-Straße 17
55129 Mainz
Deutschland
Tel. +49 6131 95836-0
Fax: +49 6131 95836-6

Zahlungsbedingungen

Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt
15 % AE (Agenturprovision)

Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG

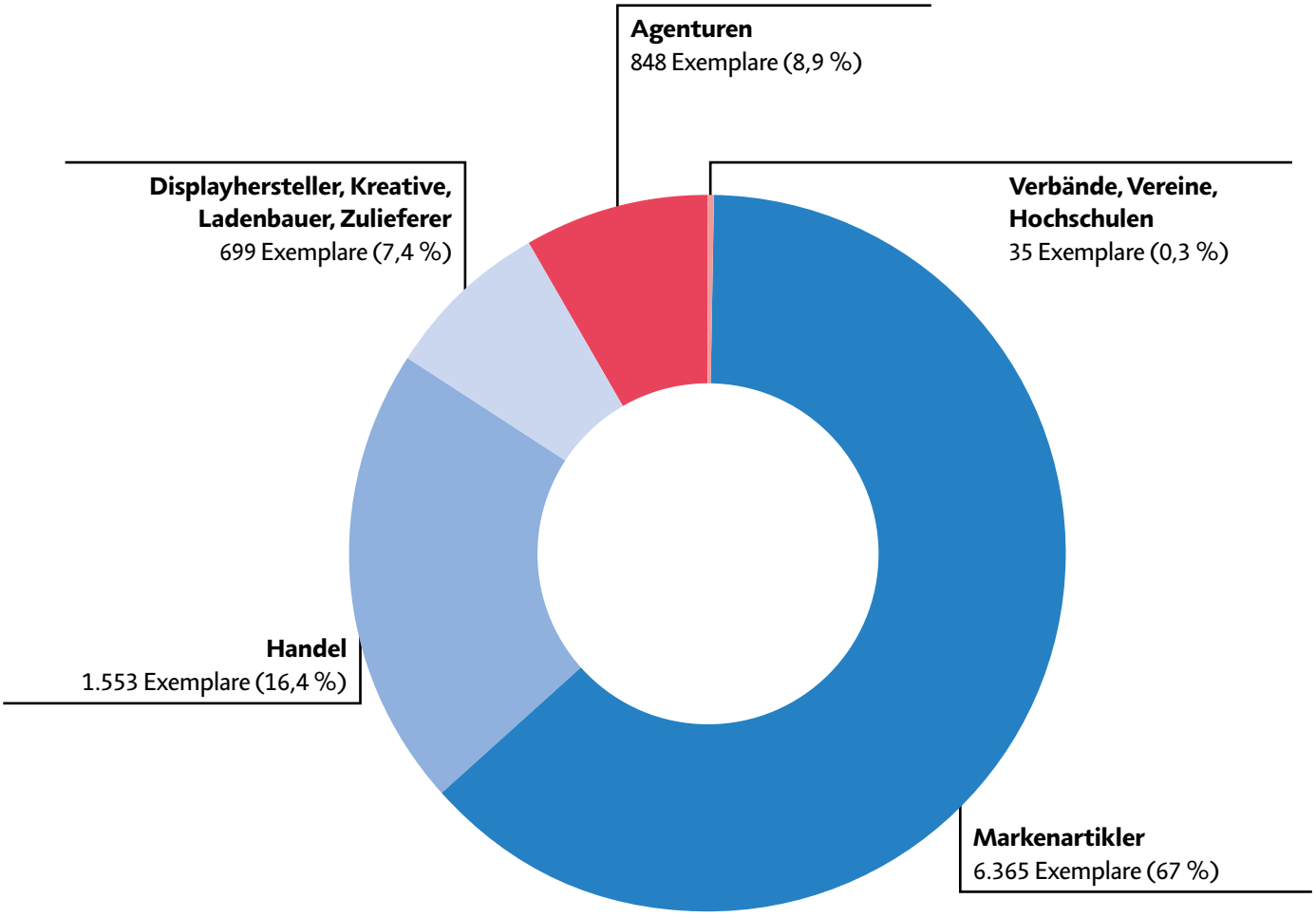
IBAN: DE21551900000879535011
BIC: MVBMDE55

Preise

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

Wer liest display?

Aktuelle Leserdaten online einsehen unter www.display.de/mediadaten



**Versendete Gesamtauflage je Ausgabe 9.500 Stück.
Beleghefte, Ansichtsexemplare, Verlagsservice: 100 Exemplare.
Zusätzlich bis zu 2.000 weitere Exemplare zur Auslage sowie Versand bei Messepräsenz.**

Redaktionsplan 2027

Diese Themen erwarten Sie im Jahr 2027.
Sie vermissen ein Thema? Dann sprechen Sie uns an!

1/2027	Erscheinungstermin: 1.2.2027 Druckunterlagenschluss: 19.1.2027 Anzeigenschluss: 15.1.2027	Spezial: Promotions am Kühlregal wirksam platzieren POS Check: Festliche Promotions, starke POS-Präsenz Messen: Vorbericht wetec, Nachbericht PSI
2/2027	Erscheinungstermin: 1.4.2027 Druckunterlagenschluss: 17.3.2027 Anzeigenschluss: 15.3.2027	Spezial: Drucken, stanzen, schneiden, kleben: Produktionstechnik schafft neue POS-Formate POS Check: Wie Proteinmarken am POS aktivieren Messen: Vorbericht FESPA
3/2027	Erscheinungstermin: 1.6.2027 Druckunterlagenschluss: 18.5.2027 Anzeigenschluss: 14.5.2027	Spezial: Storedesign zwischen Erlebnis und Effizienz POS Check: DIY am POS – Werkzeuge in der Promotion
4/2027	Erscheinungstermin: 2.8.2027 Druckunterlagenschluss: 19.7.2027 Anzeigenschluss: 14.7.2027	Spezial: Verpackungstrends für Marken und Promotions Fokus: display Superstar 2027 POS Check: Sommerprodukte sichtbar und aktivierend platzieren Messen: Vorbericht FachPack
5/2027	Erscheinungstermin: 1.10.2027 Druckunterlagenschluss: 17.9.2027 Anzeigenschluss: 13.9.2027	Spezial: Technik für starke Produktplatzierungen POS Check: Beauty am POS: Promotions im Vergleich Messen: display Superstar Award Vorbericht
6/2027	Erscheinungstermin: 1.12.2027 Druckunterlagenschluss: 17.11.2027 Anzeigenschluss: 12.11.2027	Spezial: Markenaktivierung über digitale Touchpoints POS Check: Mit Feinkost und Delikatessen Kaufimpulse setzen Messe: Nachbericht display Superstar Award

Sie möchten mehr wissen?

Unsere Anzeigenberater informieren Sie gerne:



Direktor Vertrieb:
Thomas Bohnhof
Tel. +49 (0) 4531 89786-11
Mobil +49 (0) 174 3157940
E-Mail: bohnhof@display.de



Sales Managerin:
Martina Dzyk
Tel. +49 (0) 4531 89786-13
Mobil +49 (0) 171 3331192
E-Mail: dzyk@display.de

Anzeigenpreise

Satzspiegelanzeigen

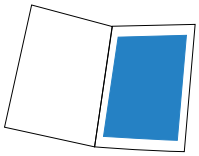
(Maße in Breite x Höhe in mm, alle in CMYK)

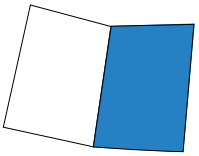
Anzeigen im Anschnitt

Preis Satzspiegelanzeige zzgl. 10 Prozent
(Maße in Breite x Höhe in mm, alle in CMYK,
zzgl. 3 mm Anschnitt an den Außenkanten)

1/1 Seite

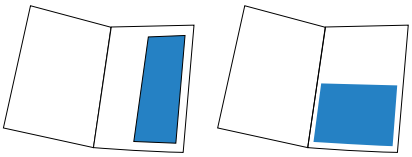
Satzspiegelanzeige	Anzeige im Anschnitt
Format: 187 x 255 mm Preis: 5.690 Euro	Format: 210 x 297 mm Preis: 6.694 Euro

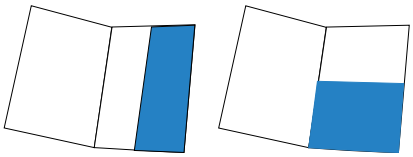




1/2 Seite

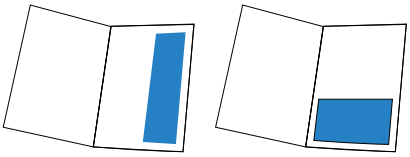
Satzspiegelanzeige	Anzeige im Anschnitt
Hochformat: 91 x 255 mm Querformat: 187 x 125 mm Preis: 3.340 Euro	Hochformat: 105 x 297 mm Querformat: 210 x 148 mm Preis: 3.929 Euro

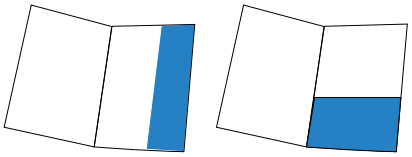




1/3 Seite

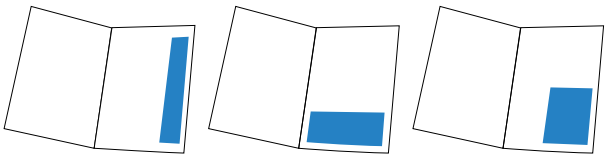
Satzspiegelanzeige	Anzeige im Anschnitt
Hochformat: 59 x 255 mm Querformat: 187 x 85 mm Preis: 2.470 Euro	Hochformat: 70 x 297 mm Querformat: 210 x 99 mm Preis: 2.905 Euro

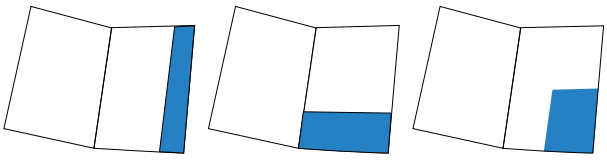




1/4 Seite

Satzspiegelanzeige	Anzeige im Anschnitt
Hochformat: 43 x 255 mm Querformat: 187 x 64 mm Hoch 2-spaltig: 91 x 125 mm Preis: 1.895 Euro	Hochformat: 52 x 297 mm Querformat: 210 x 74 mm Hoch 2-spaltig: 105 x 148 mm Preis: 2.229 Euro





Anzeigendaten bitte als hochauflösendes PDF (X-4-Standard, 300 dpi, 3 mm Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt) im Farbraum CMYK erstellen. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

Sonderformate und Platzierungen

Sonderplatzierungen

Aufschlag-Paket
1/3-Anzeige Editorial (Format siehe vorige Seite) + 1/1-Anzeige Inhalt (Bunddurchdruck mit 270 x 297 mm + 3 mm Beschnitt oben und unten).

Aufschlag-Paket (1/3 Editorial + 1/1 Inhalt)	8.540 Euro
Umschlagseite 2 (1/1-Anzeige)	7.260 Euro
Umschlagseite 3 (1/1-Anzeige)	6.870 Euro
Umschlagseite 4 (1/1-Anzeige)	8.450 Euro

Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.
Preis bis 25 g: 495 Euro je tausend Stück (Normalauflage 9.500 Stück/Messeauflage +2.000 Stück)
weitere 5 g: 90 Euro je tausend Stück (Normalauflage 9.500 Stück/Messeauflage +2.000 Stück)

Preis vorbehaltlich – Änderung durch die Post möglich!
Maximale Größe: DIN A4 (210 x 297 mm)
Anlieferung frei Druckerei

Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingeheftete Drucksachen/Prospekte
Preis: auf Anfrage

Format: 210 x 297 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt
Anlieferung frei Druckerei

Rabatte

Rabatte werden nur für Abnahme von Leistungen in Serie gewährt.
Beilagen, Beihefter und Beikleber sind von einer Rabattierung ausgenommen.

Buchung pro Jahr

5 %	ab 7.500 Euro
10 %	10.000 Euro
15 %	15.000 Euro
20 %	20.000 Euro

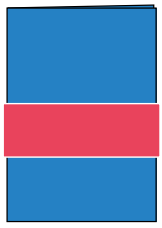
Sonderwerbeformen

Banderole

So leicht kommt an Ihrer Anzeige niemand vorbei! Mit der Banderole rund um das Magazin ist Ihre Werbung so angebracht, dass sie jedem Leser ins Auge springt. Um das Magazin zu öffnen, muss erst Ihre Anzeige abgestreift werden.

Preis: 9.600 Euro

Technische Daten: auf Anfrage

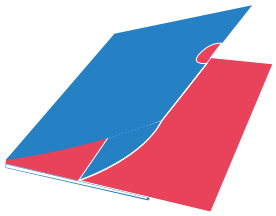


Titel zum Aufziehen

Ziehen Sie alle Register! Platzieren Sie Ihre Anzeige auf einer Faltung, die man an einer mit Ihrem Logo bedruckten Lasche aus dem Umschlag des Magazins ziehen kann, und überraschen Sie den Leser mit einer Riesenanzeige.

Preis: 9.900 Euro

Technische Daten: auf Anfrage

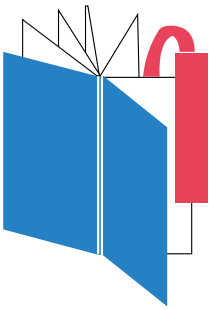


Lesezeichen

Hier sind Sie zu finden! Weisen Sie dem Leser beim Aufschlagen des Magazins den Weg. Das Lesezeichen wird Ihrer Anzeigenposition beigelegt oder beigeklebt. Immer wieder stoßen die Leser so auf Ihre Werbung.

Preis: 7.900 Euro

Technische Daten: auf Anfrage

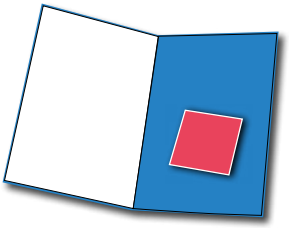


Post-It

Geben Sie dem Leser einen Denkzettel! Auf Ihrer ganzseitigen Anzeige wird ein Post-It-Zettel geklebt, der nochmals die wichtigsten Daten der Anzeige zusammenfasst. So kann der Leser sich das Post-It herausnehmen und an eine beliebige Stelle posten. Ihre Werbung gelangt an Orte, an die Sie nicht gedacht hätten!

Preis: 6.600 Euro + Seitenpreis

Technische Daten: auf Anfrage



Rubrikeintrag

info@display.de

Wo gibt's Was – Kompass der Branche

Sehen und gesehen werden. Das leistet der Branchenkompass WO GIBT'S WAS von display. Jeder hat etwas Besonderes und viele sind auf der Suche nach dem Besonderen. Die gute Lösung: Ein Rubrikeintrag in display.

○ Wir bestellen hiermit nebenstehende/n Rubrikeintrag/-einträge. Mindestlaufzeit: ein Jahr (6 Ausgaben), mit automatischer Verlängerung um ein Jahr, falls nicht drei Monate vor Ablaufdatum schriftlich gekündigt wird. Der Textinhalt kann von Ausgabe zu Ausgabe verändert werden. Die Rubrik/en ist/sind frei wählbar. Falls unterschiedliche Eintragungstexte je Rubrik gewünscht werden, bitte Formblatt für jeden Text kopieren und faxen.

Rubrik(en)

A.
B.
C.
D.

10 Zeilen à 36 Zeichen inkl. Leerzeichen

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

Preise 2027

Pro Rubrikeintrag je Ausgabe 140 Euro zzgl MwSt.
Abdruck mit Logo plus 25 Euro zzgl. MwSt.
Abdruck mit XL-Logo plus 40 Euro zzgl. MwSt.
Pro Zusatzzeile 14,00 Euro zzgl. MwSt.

Hinweis Abdruck Logo: Bitte lassen Sie uns das Logo als hochauflösendes PDF oder JPEG (300 dpi) im Farb-raum CMYK zukommen. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

Rechnungsanschrift

Firma

Abteilung

Ansprechpartner

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Land

Tel.

E-Mail

Datum, Unterschrift, Firmenstempel

display



Online

Zahlen und Fakten

Alle Daten stammen aus dem Oktober 2026

Besucher (Monat)

› 29.500

Anteil Besucher Desktop

65 %

Anteil Besucher Mobilgeräte

35 %

Seitenansichten (Monat)

› 97.000

Durchschn. Lesedauer Onlineartikel

› 2 min 19 sek

Empfänger Newsletter

› 6.800

Durchschn. Öffnungsrate Newsletter

› 26,0 %

Durchschn. Klickrate Newsletter

› 40,5 %

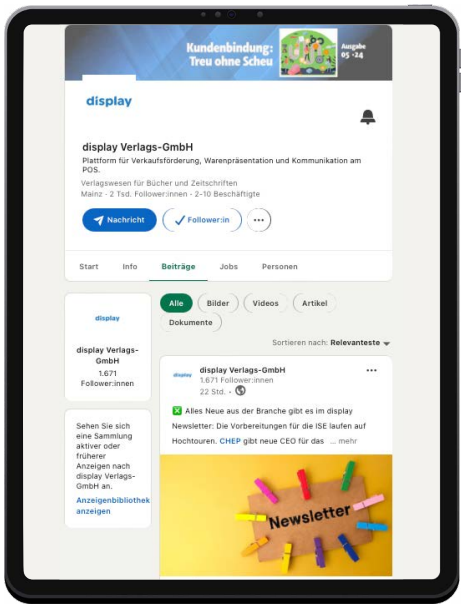
Der erste Blick verrät es: Auf www.display.de weht ein frischer Wind. Ein großzügiges Aufmacherbild für vier wechselnde Meldungen. Damit ist man in wenigen Sekunden bestens informiert, was in der Branche gerade so passiert. Und das Beste daran: Die gut platzierten Werbeplätze auf dem überarbeiteten Portal fallen ebenso schnell ins Auge. Wer hier wirbt, ist im Blickfeld der Kunden.
(Fakten Branchenportal www.display.de)

LinkedIn®

Besuchen Sie uns auf LinkedIn, um keine neuen Trends zu verpassen.

Werden Sie Follower unter https://www.linkedin.com/company/display-verlags-gmbh

Aktuelle Followerzahl: 2.736



Hier Follower werden auf LinkedIn

L-BANNER

L-Banner – Der große Auftritt

Mit dem L-Banner sind Sie auf der Startseite im sofort sichtbaren Bereich vertreten.
Noch mehr Aufmerksamkeit erhalten Sie durch die zusätzliche Buchung der Hintergrundfarbe.

Format

1.280 x 140 Px + 160 x 600 Px (Breite x Höhe)

Platzierung

Homepage: auf allen Ebenen
Mobile: ja
Newsletter: Ja

Preis

1.990 Euro je Kalendermonat zzgl. Mehrwertsteuer



FULL BANNER

Full Banner – Der Reichweitenstarke

Der Full Banner erscheint als erster Werbeplatz innerhalb der Content-Navigation. Zusätzlich ist er in den Newsletter sowie die Mobile Homepage integriert und bietet damit zusätzliche Reichweite.

Format

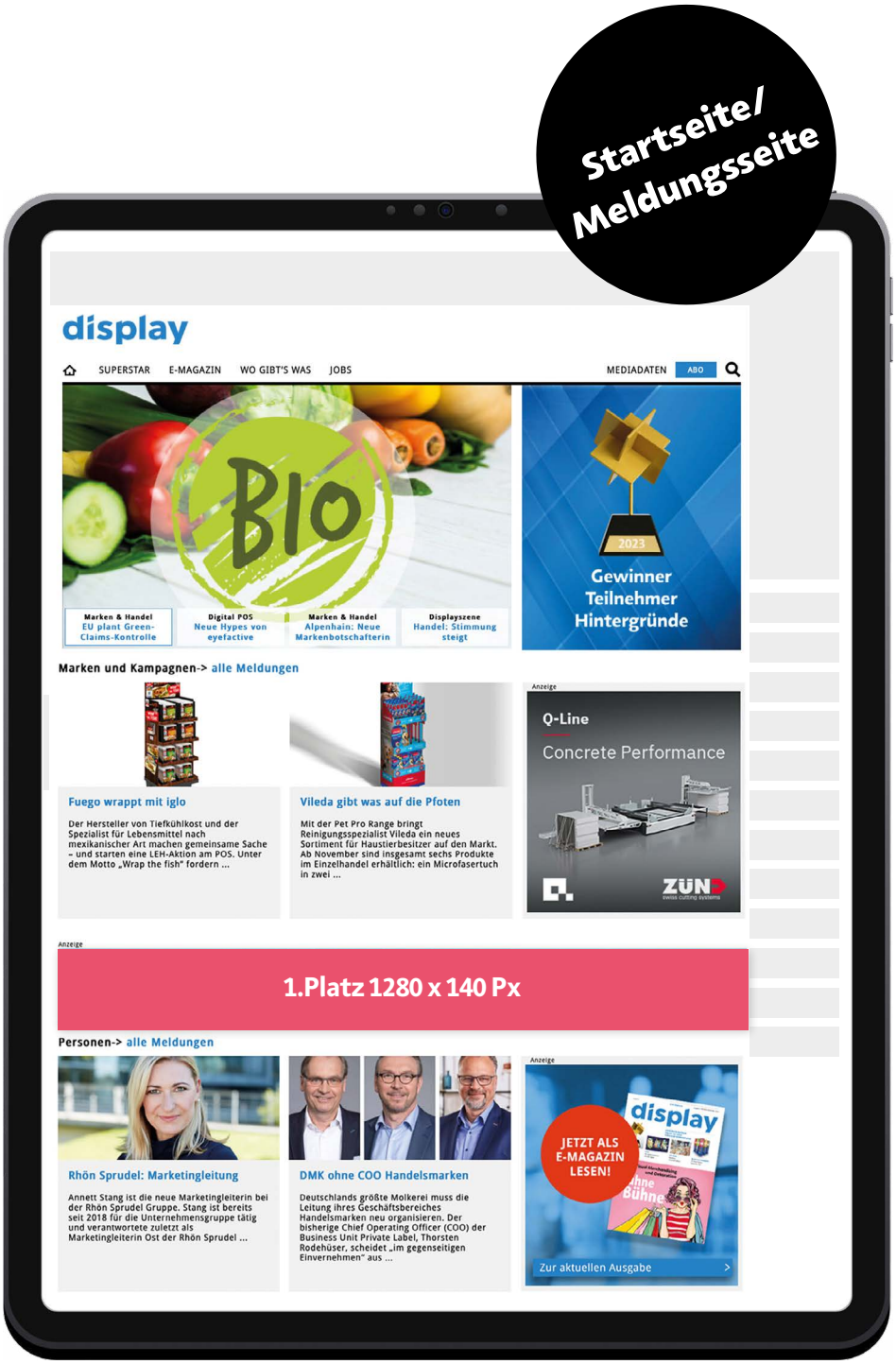
1.280 x 140 Px (Breite x Höhe)

Platzierung & Darstellung

Homepage: Startseite und Meldungen
Mobile: Ja
Newsletter: Ja

Preis

Erstplatzierung: 1.990 Euro je Monat zzgl. MwSt.
Zweitplatzierung: 1.690 Euro je Monat zzgl. MwSt.
Drittplatzierung: 1.490 Euro je Monat zzgl. MwSt.





CONTENT-AD

Content Ad – Das Allround-Talent

Das Content Ad bietet Ihnen eine hohe Reichweite auf der Run-On-Site-Platzierung.
Ihr Werbemittel erscheint als erste Werbeform auf der rechten Bühne.

Format

400 x 415 Px (Breite x Höhe)

1. und 2.-Platzierung

Homepage: auf allen Ebenen
Mobile: Ja
Newsletter: Ja
Preis: 1.690 Euro je Monat zzgl. Mehrwertsteuer

3.-Platz und folgende

Homepage: auf allen Ebenen
Mobile: Ja
Newsletter: Nein
Preis: 980 Euro je Monat zzgl. Mehrwertsteuer



HALF CONTENT-AD

Half Content Ad – Das kleine Allround-Talent

Trotz halber Größe bietet Ihnen das Half Content Ad die gleiche hohe Reichweite auf der Run-On-Site-Platzierung wie sein großer Bruder.

Format

400 x 200 Px (Breite x Höhe)

Platzierung

Homepage: auf allen Ebenen
Mobile: Ja
Newsletter: Nein

Preis

770 Euro je Kalendermonat zzgl. Mehrwertsteuer



ONLINE PARTNER

Online Partner werden – der schnelle Weg zu Ihnen

Sie sind mit Ihrem Logo unterhalb des L-Banners auf der Homepage von display vertreten. Mit einem Klick auf Ihr Logo werden die Interessenten auf Ihre Website weitergeleitet mit einem Do-Follow-Link.

Format

Standardisiert

Platzierung

Homepage: auf allen Ebenen
Mobile: Nein
Newsletter: Nein

Preis

200 Euro je Kalendermonat zzgl. Mehrwertsteuer



WERBEBANNER

Sie haben noch keinen Werbebanner?

Bei technischen Fragen rund um die Konzeption, Erstellung und Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Kontakt

Arne Reis
Tel. +49 06131 94509-20
E-Mail: reis@reinstil.de

Möchten Sie uns ein fertiges Werbebanner zusenden?

Bitte beachten Sie folgende Anforderungen:
1. Bannergröße (Pixel) beachten
2. JPG-, PNG- oder GIF-Format (auch animiert)
3. RGB-Farbraum
4. 72 dpi Auflösung
5. Dateigröße max. 250 kb
6. Link bitte mitteilen
7. Flash-Daten können nicht eingebunden werden (alternativ HTML5)

Anforderung HTML5-Banner

1. Banner-Größe (Pixel) beachten
2. Zu enthaltene Dateien:
   – Hauptordner „Name des Banners" mit index.html
   – Unterordner „css" mit css-Dateien
   – Unterordner „js" mit JavaScipt-Dateien
   – Unterordner „img" mit Bild-Dateien
3. RGB-Farbraum
4. Maximale Bannergröße 300 kb
5. Link bitte mitliefern

Sie möchten mehr wissen?

Unsere Anzeigenberater informieren Sie gerne:



Direktor Vertrieb:
Thomas Bohnhof
Tel. +49 (0) 4531 89786-11
Mobil +49 (0) 174 3157940
E-Mail: bohnhof@display.de



Sales Managerin:
Martina Dzyk
Tel. +49 (0) 4531 89786-13
Mobil +49 (0) 171 3331192
E-Mail: dzyk@display.de

Advertorial – ONLINE first, PRINT second

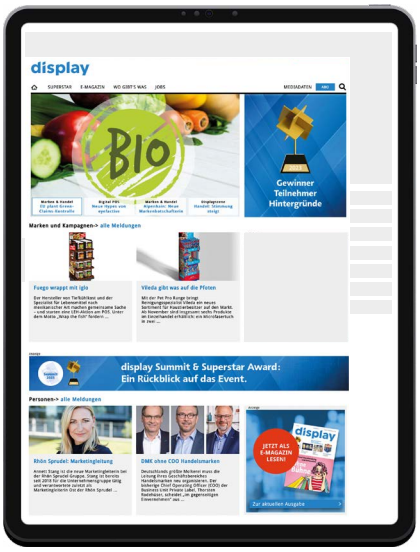
Mit Ihrem Advertorial sichern Sie sich Ihren individuellen Beitrag in diesem redaktionellen Umfeld auf der Online-Plattform www.display.de sowie im Print-Magazin display

ADVERTORIAL

Advertorial ONLINE

Preis: 1.990 Euro zzgl. Mehrwertsteuer

- Garantierte Reichweite des Online-Advertorials von 500 Aufrufen (Klicks) innerhalb von 12 Monaten nach erscheinen.
- Text mit 3.000 bis 3.500 Zeichen.
- Veröffentlichung des Advertorials im E-Magazin display https://www.display.de/magazin
- Fotos/Bilder bis zu 10 Stück.
- Einbindung eines Videos möglich.
- Gerne mit Wünschen hinsichtlich Keyword, SEO-Titel und Meta-Beschreibung .
- Das Online-Advertorial ist mindestens ein Jahr auf www.display.de aufrufbar.
- Einmalige Versendung des Online Advertorials als im wöchentlichen Newsletter (über 7.000 Empfänger).
- Einmaliges Posting auf Social Media (LinkedIn) des Online Advertorials.
- Das Online Advertorial wird mit dem gesetzlich erforderlichen Hinweis „Anzeige" gekennzeichnet.
- Text, Bild und gegebenenfalls Video werden von Kunde geliefert (Die Redaktion display kann einen geeigneten Text in Absprache mit dem Kunden für 990 Euro netto erstellen, Foto- und Video-Produktion nach Aufwand).



Zusatzoption PRINT

Preis: 2.450 Euro zzgl. Mehrwertsteuer

- Das Magazin erscheint mit einer Auflage von 9.500 Exemplaren.
- Veröffentlichung des Advertorials (eine Seite) in der nächsten des Magazins display in einem passenden redaktionellen Umfeld.
- Fotos/Bilder bis zu 2 Stück.
- Das Online Advertorial wird mit dem gesetzlich erforderlichen Hinweis „Anzeige" gekennzeichnet.



Zusatzoption CONTENT-ERSTELLUNG

- Text: 990 Euro zzgl. Mehrwertsteuer
- Foto- und Video-Produktion, Preis nach Aufwand.

Geschäftsbedingungen

1. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
2. Für alle Aufträge behält sich der Verlag die Ablehnung vor. Sie wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigenaufträge müssen im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Nachlässe werden nur für unwiderruflich im Voraus erteilte Aufträge eines Auftraggebers gewährt. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den zu viel gewährten Nachlass zurückzuvergüten.
4. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, doch kann eine Verpflichtung hierzu nicht übernommen werden. Für bindende Platzierungsvorschriften, die als wesentlicher Bestandteil des Auftrages gelten, wird ein Zuschlag von 20 Prozent auf den Anzeigenpreis erhoben. Platzierungsvorschriften ohne Preisaufschlag können lediglich als Wunsch des Kunden entgegengenommen werden.
5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Rechnung und Beleg werden innerhalb drei Tagen nach Erscheinen einer Anzeige versandt. Die Zahlung hat innerhalb der in der Anzeigenpreisliste angegebenen Frist zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von zwei Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher vorher gewährte Nachlass.
8. Kosten für erhebliche Änderungen und für Lieferung bestellter Lithos, Entwürfe und Zeichnungen trägt der Auftraggeber.
9. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
10. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen.
11. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Mainz, für einen Nicht-Kaufmann i.S. des HGB, soweit der Anspruch im Mahnverfahren verfolgt wird.