

Summit & Award

display Superstar Award

27. Oktober 2026

Rheingoldhalle Mainz / Landtag Mainz

display KOMMUNIKATION
POINT OF SALE
VERKAUFSFÖRDERUNG

www.display.de/superstar

Auszeichnen, was verkauft:

Der Award, der erfolgreiche POS-Kampagnen sichtbar macht!

Der display Superstar Award ist das Gütesiegel für herausragende Verkaufsförderung und kreative Promotion-Tools im Handel.

Mit dem display Superstar Award zeichnet der display Verlag innovative und außergewöhnliche Promotions und Kommunikationsmaßnahmen am POS aus. Eine Anerkennung für die Macher und Entwickler von diesen für deren hervorragende Arbeit und ein Gütesiegel gegenüber Partnern aus Handel, Markenartikelindustrie sowie Zulieferern.

Teilnahmevoraussetzungen

Anmeldeberechtigt für den display Superstar Award sind Promotions und Werbeaktionen, die in den vergangenen 24 Monaten am stationären Point of Sale zum Einsatz kamen. Das Exponat bzw. die POS-Promotion anmelden können die Marke, der Handel, die ausführende Agentur sowie der Produzent der Promotion.

15 Gründe für Ihre Teilnahme

1. Ihre Auszeichnung im Paket: Mit einer Auszeichnung beim display Superstar Award unterstreichen Sie Ihre POS-Kompetenz. Nutzen Sie dies für Ihre Kommunikation – wir stellen Ihnen dafür ein umfangreiches Paket zur Verfügung.

2. Feiern Sie Ihren Erfolg auf der Preisverleihung: Als Anmelder erhalten Sie je Einreichung eine Eintrittskarte zur exklusiven Preisverleihungsgala „Nacht der Sterne“ in Mainz. Im Rahmen der Preisverleihungsgala werden die display Superstars in Gold, Silber und Bronze verliehen.

3. Inspiration und Austausch auf dem display Summit: Vor der Preisverleihungsgala findet der display Summit statt. Im Fokus steht der Dialog, nicht nur auf der Bühne. Entscheidungsträgerinnen und Entscheidungsträger aus Markenartikelindustrie, Handel, Agenturszene, Display- und Verpackungshersteller sowie Fachpresse tauschen ihr Wissen aus: interdisziplinär und branchenübergreifend.

4. Kongress mit aktuellen Themen und Lösungen: Vorträge von Praktikern für Praktiker, das zeichnet den Kongress display Summit aus. Freue Sie sich auf relevante Vorträge rund um Shopper Aktivierung am POS. Und natürlich kommt der Austausch nicht zu kurz. Es erwartet Sie erstklassiges Netzwerken in lockerer Atmosphäre.

5. Showroom – Promotions sehen und anfassen: Alle am display Superstar Award eingereichten Promotions werden während dem display Summit ausgestellt. Ausgiebiges Begutachten der ausgestellten Exponate ist ausdrücklich erwünscht. Ein Lab mit vielen innovativen und qualitativ hochwertigen POS Promotions, die ihres Gleichen sucht.

6. Preis mit Renommee: Der display Superstar wird seit 1993 verliehen und ist die renommierteste Auszeichnung im POS Marketing.

7. Werden Sie Teil eines einzigartigen Netzwerkes: Alle Besucher, Preisträger, Jurymitglieder und Speaker des display Summits bilden ein einzigartiges Netzwerk in der POS-Branche. Knüpfen Sie neue Kontakte mit Expertinnen und Experten sowie mit Persönlichkeiten aus dem Handelsmarketing.

8. Erzählen Sie Ihre Erfolgsstory mit dem display Superstar: Wir stellen Ihnen das entsprechende Label zur Verfügung, das Sie ab dem Tag der Preisverleihung nutzen dürfen. Kommunizieren Sie Ihren Erfolg beim display Superstar Award mit dem Einsatz des Labels – auf Websites, in der digitalen Kommunikation, in Signaturen, in Sales Foldern, im Print und in weiteren Werbemaßnahmen.

9. Profitieren Sie von der großen Reichweite: Beiträgen über den Wettbewerb display Superstar Award sowie über die daran teilnehmenden Exponate/Promotions im Magazin display, Jahrbuch display Superstar, Online-Portal, E-Mail-Newsletter sowie Social-Media garantieren ihrem Unternehmen eine große Reichweite in ihrem Wettbewerbsumfeld.

- Auflage display Magazin: 10.500 Stück (Dezember-Ausgabe 2026)
- Auflage Jahrbuch display Superstar: 12.000 Stück
- Online-Portal: über Mio Views pro Jahr, über 350.000 Visitors pro Jahr
- E-Mail-Newsletter: über 7.000 Empfänger
- Social Media: LinkedIn und Facebook

10. Professionelle Fotos vor der Fotowand: Auf der Preisverleihungsgala „Nacht der Sterne“ können Sie als Gewinnerin oder Gewinner professionelle Fotos mit ihrem Superstar-Pokal machen lassen. Bereits am Folgetag stellen wir Ihnen die Fotos zur Verfügung, damit Sie diese für eigene Presse- und Social-Media-Aktivitäten direkt nutzen.

11. Ein edles Highlight ist der Superstar-Pokal: Ob in Platin, Gold, Silber oder Bronze, als Gewinner erhalten Sie ein echtes Highlight. Zum Beispiel für Unternehmensfoyer oder den Showroom. Die Superstar-Pokale werden exklusiv auf der Bühne im Rahmen der Preisverleihungsgala „Nacht der Sterne“ überreicht.

12. Dauerhafte Präsentation: Alle am display Superstar Award teilnehmenden Promotions werden im Jahrbuch display Superstar umfangreich dargestellt sowie mit Kontaktdaten zum einreichenden Unternehmen präsentiert. Gleiches gilt für unsere Online-Galerie unter www.display.de/superstar – inklusive Verlinkung zur Unternehmensseite des Einreichers. Das sichert Ihnen eine dauerhafte Präsentation über die Preisverleihung hinaus.

13. Content für Ihre Kommunikation: Für die Preisträgerinnen und Preisträger stellt die Redaktion des display Verlags ein kurzes Statement zur Auszeichnung zur Verfügung. Dieses wird in der Darstellung der Promotion beziehungsweise des Exponates im Jahrbuch sowie in der Online-Galerie neben dem dazugehörigen Beitrag veröffentlicht und kann ideal für die eigene Kommunikation genutzt werden.

14. Wertig ausgezeichnet mit Urkunden: Preisträgerinnen und Preisträger erhalten eine Urkunde in einem hochwertigen Rahmen. Diese wird Ihnen nach der Preisverleihung per Post zugesendet.

15. Teilen Sie Ihren Erfolg mit unseren Kommunikations-Tools: Sie erhalten ein Whitepaper mit nützlichen Tipps und Beispielen für die eigene Award -Kommunikation. Zusätzlich stellen wir Textvorlagen zur Verfügung, die Sie für Ihre Presseaktivitäten verwerten können.

Auf einen Blick – die wichtigsten Vorteile des display Superstar Awards



display Superstar Award:

Die renommierteste Auszeichnung im POS Marketing.



Showroom mit Exponaten:

Am 27./28. Oktober wird in der Rheingoldhalle Mainz jedes Exponat ausgestellt.



Berichterstattung:

Umfangreiche Darstellung vor und nach dem Event im Magazin display mit über 10.500 Auflage.

Das Nachschlagewerk:

Im Jahrbuch display Superstar werden alle Exponate sowie Teilnehmer detailliert beschrieben.



Online & Social Media:

Jedes Exponat wird online sowie auf Social Media ausführlich dargestellt, inkl. Kontaktmöglichkeit zum Hersteller.



display Summit:

Kongress rund um die Themen Verkaufsförderung und Warenpräsentation am POS. Treffpunkt und Infoplattform in einem.



Die Nacht der Sterne:

Die Preisverleihung ist ein Event der Extraklasse! Gute Laune inklusive Getränke und Essen.



Networking:

Der display Superstar ist die Plattform, auf der sich Kollegen, Lieferanten und Kunden begegnen.

Awards, Sonderpreise und Kategorien

Awards:

Die display Superstar Awards werden in 7 Kategorien in Bronze, Silber und Gold verliehen. Vier Sonderpreise sind kategorieübergreifend. Die Platin-Awards werden unter den Gold-Siegern des Vorjahres ermittelt. Es sind die Sieger der Sieger.

Eine Experten-Jury bewertet die Exponate im Rahmen der Ausstellung und entscheidet über die Preisvergabe. Der display Verlag lädt in jedem Jahr neue kompetente Teilnehmer dazu ein und stellt diese der Öffentlichkeit vor. Die Juroren erhalten ein Bewertungstool und verschaffen sich vor Ort auf der Ausstellungsfläche in der Rheingoldhalle Mainz einen Eindruck von den ausgestellten Exponaten.

Sonderpreise (in Gold):

- **Innovation** (Jury)
- **Technische Umsetzung** (Jury)
- **Design** (Jury)
- **Consumer Superstar** (Die Besucher der Ausstellung display Superstar Award wählen ihren Gewinner)

Kategorien:

A • Displays aus den Materialien Holz, Kunststoff und/oder Metall

B • Displays aus Wellpappe/Karton klein (Grundmaß bis einschließlich Viertepalette)

C • Displays aus Wellpappe/Karton groß (Grundmaß mehr als eine Viertepalette)

D • Digital POS

E • Display Kleinserie unterteilt in Wellpappe & Permanent-Display

F • Prototyp

G • Verpackung

Die Kategorien A bis D werden zusätzlich in zwei Unterkategorien unterteilt:

1. **Bodendisplay (warentragend/selbstdarstellend)**
2. **Theke/Regal/Schaufenster**

Teilnahme:

Zur Teilnahme am Wettbewerb display Superstar sind alle Displayhersteller, Verpackungs- und Digital-Signage-Produzenten sowie deren Auftraggeber eingeladen. Jeder Teilnehmer kann beliebig viele Projekte einreichen. Voraussetzung ist, dass die POS-Lösungen, Displays, Verpackungen und/oder Verkaufsmöbel bereits am POS platziert wurden (außer Kategorie Prototyp).

Für die Teilnahmekosten stellt der display Verlag eine umfangreiche display Sonderschau-Fläche mit Standbau zur Verfügung und leistet die gesamte organisatorische Arbeit rund um die Veranstaltung des display Superstar Wettbewerbs.

Marketingpauschale

Der display Superstar Award reiht sich in die renommierten Awards der Werbe- und Marketingwirtschaft ein. Hierfür ist eine umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unerlässlich. Besonders zu erwähnen ist das Jahrbuch display Superstar (Nachschlagewerk für Anwender) sowie das Webportal www.display.de/superstar (die Landingpage für innovative POS-Konzepte). Dort werden die eingereichten Exponate wirkungsvoll präsentiert. Seit 2015 gibt es das Jahrbuch sowie die Landingpage mit allen Siegern und allen nominierten Teilnehmern des display Superstar Awards. Und das in einer Auflagenhöhe von 12.000 Exemplaren beziehungsweise über 25.000 Zugriffen. Jedes eingereichte und nominierte Exponat erhält im Jahrbuch/Website eine ganze Seite inklusive der Daten und Fakten rund um das Exponat. Das Jahrbuch wird mit der Ausgabe 6/2026 (Dezember) des Magazins display versendet und erreicht Entscheider aus POS-Marketing und Einkauf. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer je Exponat 5 Belegexemplare, um sie in seinem direkten Umfeld zur Kunden-Info werblich einzusetzen. Selbstverständlich werden die Exponate auch online auf www.display.de/superstar sowie via Social Media dargestellt und verbreitet. Außerdem wird der display Superstar mit seinen Teilnehmern verstärkt der Medienwelt (Pressearbeit) vorgestellt.

Gebühr Teilnahme pro Exponat:

- die ersten 3 Exponate je 1.190 EUR pro Exponat*
 - ab dem 4. Exponat 1.090 EUR pro Exponat*
 - ab dem 10. Exponat 990 EUR pro Exponat*
- (alle Preise zzgl. 19 % MwSt.)

* Je Exponat steht bis zu ein Quadratmeter Grundfläche zur Verfügung.
Wird für die Präsentation mehr Fläche benötigt, berechnet die display Verlags-GmbH je angefangenem zusätzlichen Quadratmeter 390 Euro zzgl. MwSt.

Preis Marketingpauschale:

Erstes Exponat:	490 EUR
Zweites Exponat:	450 EUR
Drittes Exponat:	390 EUR
Jedes weitere Exponat:	350 EUR

(alle Preise zzgl. 19 % MwSt.)

Exponate:

Exponate, die für die display Superstar Awards eingereicht werden, müssen rechtzeitig vor Beginn des Wettbewerbs eintreffen. Versand und Aufbau am 26. Oktober 2026 von 11.00–18.00 Uhr liegen im Verantwortungsbereich des Teilnehmers. Mehr Details finden Sie im Anmeldeformular: display Superstar Award 2024

Beschreibung der Exponate:

Jedes Exponat wird in den Unterlagen für die Experten-Jury der Awards dokumentiert. Diese Dokumentation ist ebenfalls Grundlage für die redaktionelle Darstellung des Exponats im Jahrbuch display Superstar und Darstellung auf der Website/Landingpage. **Deshalb benötigt der display Verlag von jedem Exponat mindestens ein Foto und einen Beschreibungstext.** Die Redaktion von display unterstützt die Teilnehmer bei der Erstellung des Textes.

Die Experten-Jury:

Die Mitglieder der Jury sind Marketing- und Produktmanager, Entscheider aus Handel und Industrie, Produktdesigner, Ingenieure und Markenartikler. Die Jury besteht in der Regel aus acht bis zehn Mitgliedern und wird in jedem Jahr neu besetzt. Es sind Experten, die vom display Verlag eingeladen werden und zu Neutralität verpflichtet sind. Die Juroren tagen am ersten Ausstellungstag. Sie sichten die Unterlagen, machen einen Bewertungsrundgang durch die Ausstellung der Exponate und ziehen sich zur Beratung zurück.

Award-Verleihung:

Die Verleihung der Awards findet am 27. Oktober 2026 im feierlichen Ambiente des Landtags in Mainz (Platz der Mainzer Republik 1, 55116 Mainz) statt, sofern dies die zu diesem Zeitpunkt geltenden Bestimmungen zulassen. Eingeladen werden auch Vertreter der Medien.

Pro eingereichtem Exponat erhält das einreichende Unternehmen eine kostenlose Eintrittskarte für den Festabend. Diese und weitere Karten sind für 119 Euro (inkl. MwSt.) ab August 2026 unter www.display.de/superstar.de erhältlich.

Wettbewerbskategorien

Der Anmelder entscheidet, in welcher Kategorie sein Exponat angemeldet wird. Die display Verlags GmbH als Veranstalter des display Superstar Awards prüft die Kategorisierung auf Plausibilität und behält sich eine Neugruppierung vor. Sollte in einer Wettbewerbskategorie eine erforderliche Mindestanzahl von drei Exponaten nicht erreicht werden, prüft der Veranstalter die Zusammenlegung einzelner Kategorien beziehungsweise Unterkategorie.

Ihre Ansprechpartnerin
bei der display Verlags GmbH
für alle Fragen rund um den
display Superstar Award:

Sabrina Benvenuti Rosenbach

☎ +49 4531 89786-0

@ benvenuti@display.de

display

display Verlags GmbH – Vertriebsbüro
Hindenburgstr. 14b · 23843 Bad Oldesloe
Tel. +49 4531 89786-0 · Fax +49 4531 89786-22
info@display.de
www.display.de

ANMELDEFORMULAR

ANGABEN ZUM EXPONAT

Kategorien: (bitte ankreuzen)

- A Display aus Materialien Holz, Kunststoff, Metall**
Bodendisplay (warentragend/
selbstdarstellend)
Theke/Regal/Schaufenster
- B Display mit Materialschwerpunkt Wellpappe mit Grundmaß bis einschließlich 40x60 Zentimeter (Viertel-Palette)**
Bodendisplay (warentragend/
selbstdarstellend)
Theke/Regal/Schaufenster
- C Display mit Materialschwerpunkt Wellpappe mit Grundmaß größer als 40x60 Zentimeter**
Bodendisplay (warentragend/
selbstdarstellend)
Theke/Regal/Schaufenster

- D Digital POS**
Einsatz digitaler Medien
Bodendisplay (warentragend/
selbstdarstellend)
Theke/Regal/Schaufenster
- E Display Kleinserie**
warentragend, selbstdarstellend oder
Theke/Regal
Wellpappe (max. Auflage 250 Stück)
Holz, Kunststoff oder Metall
(max. Auflage 50 Stück)
- F Prototyp**
- G Verpackung**

Sonderpreise:

- Design** Jury-Sonderpreis
- Technische Ausführung** Jury-Sonderpreis
- Innovation** Jury-Sonderpreis
- Consumer Superstar** Besucher-Sonderpreis
Die Fachbesucher wählen ihren Favoriten

Maße:	Auflage/Stückzahl
Höhe.....(cm)	
Breite.....(cm)	
Tiefe.....(cm)	
Standfläche.....(m ² inklusive Ware)	
Podest erforderlich:	Ja Nein
Stromanschluss erforderlich:	Ja Nein

Fügen Sie Ihrer vollständig ausgefüllten Anmeldung bitte digitale Fotos (300 dpi) bei und senden Sie diese an:

display Verlags GmbH Vertriebsbüro
Hindenburgstr. 14 b
23843 Bad Oldesloe
Tel.: +49 4531 89786-0
Fax: +49 4531 89786-22
E-Mail: info@display.de

Ansprechpartner.....

Firma/Anmelder.....

Straße, Nr.

Ort, PLZ.....

Land.....

Tel.-Nr.

E-Mail.....

Homepage.....

Projektname.....

Displayart.....

Auftraggeber.....

Hersteller.....

Designer.....

USt. ID Nr.

Die von Ihnen angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der display Verlags GmbH gespeichert. Die display Verlags GmbH, Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz, verwendet Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben zur Durchführung der Sonderschau. Die display Verlags-GmbH nutzt Ihre Daten auch, um Sie über Themen rund um den display Superstar Award und dazugehörige Veranstaltungen zu informieren. Sie sind jederzeit berechtigt der werblichen Verwendung Ihrer Daten zu widersprechen. Tun Sie dies mit einer Mail an: info@display.de mit dem Stichwort: Datenschutz.

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert.

.....
Datum, Firmenstempel, Unterschrift des Anmelders

TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der display Superstar Award ist offen für Displayhersteller, Verpackungs- und Digital-Signage-Produzenten sowie Markenartikelunternehmen, die Displays und digitale Lösungen in ihrer Verkaufsförderung einsetzen. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte einreichen. Voraussetzung ist, dass die POS-Lösungen, Displays, Verpackungen, digitale Lösungen und/oder Verkaufsmöbel bereits am Point of Sale platziert wurden (außer Kategorie Prototyp). Pro Einreichung ist jeweils ein Formular auszufüllen. Mit Absenden des Formulars wird die Anmeldung für den Teilnehmer verbindlich und der Absender erklärt sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

Veranstalter

Veranstalter der display Superstar Awards ist die display Verlagsgesellschaft mit Sitz in Mainz.

Wichtige Termine

- 18. September 2026: Anmeldeschluss
- 26. Oktober 2026: Aufstellen der Exponate auf dem Superstar-Areal
- 27. Oktober 2026, ca. 10:00 Uhr: Eintreffen der Superstar-Jury
- 27. Oktober 2026, ab 13:00 bis 17:00 Uhr: display Summit
- 27. Oktober 2026, ab 18:30 Uhr: Verleihung der Superstars im Restaurant des Landtags Mainz
- 28. Oktober 2026, ab 10:30 Uhr: Abbau und Abtransport Exponate

Aufbau und Abbau

Der Aufbau findet am 26. Oktober 2026 von 11:00 Uhr bis spätestens 18:00 Uhr statt. Jeder Teilnehmer ist eigenverantwortlich zuständig für Transport, Anlieferung/Abholung und Aufbau/Abbau der eingereichten Exponate. Die genauen Einzelheiten bezüglich Anlieferung usw. werden den Teilnehmern zu gegebener Zeit gesondert mitgeteilt. Sollten Sie während der Laufzeit der Ausstellung (bis 28. Oktober 10:30 Uhr) Verpackungen/Paletten etc. einlagern wollen, setzen Sie sich bitte mit der display Verlags-GmbH in Verbindung. Exponate, die per Kurierdienst geschickt werden, können von uns bzw. von den Mitarbeitern des Konferenzentrums Rheingoldhalle aus rechtlichen Gründen nicht entgegengenommen werden. Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Aufbauten in der vorgegebenen Zeit abgeschlossen sind.

Der Abbau findet am 28. Oktober 2026 ab 10:30 Uhr statt. Bitte weisen Sie von Ihnen beauftragte Dienstleister darauf hin, um 10:00 Uhr auf der Fläche zu erscheinen, da während des Abbaus keine Bewachung stattfindet. Für Schäden, die durch Nichterscheinen entstehen, kann keine Haftung übernommen werden.

Hinweis: Anlieferung ebenerdig. Eine Hebebühne ist nicht vorhanden! Bei Fragen kontaktieren Sie uns bitte im Voraus.

Superstar-Ausstellung

Sämtliche am Superstar-Wettbewerb teilnehmenden Exponate und Präsentationen sind Teil des Showrooms display Superstar Award. Parallel dazu findet der display Summit statt. Auf der Ausstellungsfläche werden alle Exponate gemeinsam präsentiert. Jede Einreichung erhält ein – für die Summit-Besucher – gut lesbares Schild, auf dem alle wichtigen Informationen, wie Anmelder, Hersteller, Designer und Auftraggeber vermerkt sind. Die Exponate sind während der offiziellen Öffnungszeiten am 27. Oktober 2026 von 10:00–17:30 Uhr und am 28. Oktober von 10:00–10:30 Uhr für Besucher zugänglich. Der Veranstalter des Superstar-Wettbewerbs sowie display Summit haftet nicht für eventuelle Schäden und/oder Diebstahl.

Bewertung

Die Jurysitzung findet am 27. Oktober 2026 statt. Das Preisgericht besteht aus acht bis zehn Mitgliedern und wird in jedem Jahr neu besetzt. Die Mitglieder sind Marketingprofs, POS-Manager aus Industrie, Handel und Agenturen. Die Jury wird die einzelnen Exponate für die Entscheidungsfindung in Augenschein nehmen und gemäß den Kriterien bewerten. Die Exponatbeschreibung sowie die Punktevergabe wird über ein digitales Endgerät (Tablet) erfolgen. Die Auswertung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Das Exponat mit den meisten Punkten in der jeweiligen Kategorie gewinnt. Ausnahme sind die Sonderpreise: Hierzu werden die Top 3 bewerteten Exponate jeder Bewertungskategorie vorgestellt und die Jury entscheidet mit einfacher Mehrheit, ob ein Sonderpreis für Innovation oder Design oder Verarbeitung verliehen werden soll.

Teilnahmegebühren

Für die Teilnahme an der Sonderschau berechnet die display Verlags GmbH

für die ersten 3 Exponate je EUR 1.190 pro Exponat* zzgl. MwSt.

ab dem 4. Exponat je EUR 1.090 pro Exponat* zzgl. MwSt.

ab dem 10. Exponat je EUR 990 pro Exponat* zzgl. MwSt.

Preise jeweils inklusive Strom und Podest, falls gebucht. Die Rechnungslegung erfolgt durch die display Verlags GmbH und geht den Anmeldern gesondert zu.

* Je Exponat steht bis zu einem Quadratmeter Grundfläche zur Verfügung. Wird für die Präsentation mehr Fläche benötigt, berechnet die display Verlags-GmbH je angefangenem zusätzlichen Quadratmeter 390 Euro zzgl. MwSt.

Marketingpauschale

Seit 2015 gibt es mit dem Jahrbuch display Superstar ein umfangreiches Nachschlagewerk mit allen Siegern und allen nominierten Teilnehmern in einer Auflage von 12.000 Exemplaren. Jedes Exponat wird im Jahrbuch auf einer ganzen Seite inkl. Daten und Fakten zu Hersteller und Aktion präsentiert. Die Marketinggebühr ist für Teilnehmer am display Superstar Award obligatorisch. Das Jahrbuch wird allen hohen Ansprüchen an Design und Material gerecht. Es wird mit der Ausgabe 6/2026 des Magazins display versendet. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer pro Exponat 5 Belegexemplare, um sie in seinem direkten Umfeld zur Kunden-Info werblich einzusetzen. Zudem werden die Inhalte des Jahrbuchs display Superstar Award 2026 online sowie auf den Social-Media-Kanälen des display Verlags umgesetzt und verbreitet. Außerdem wird der display Superstar Award mit seinen Teilnehmern verstärkt der Medienwelt (Pressearbeit) vorgestellt werden. Der display Superstar Award reiht sich damit in die renommierten Awards der Werbewirtschaft ein.

Preis Marketingpauschale

Erstes Exponat: 490 Euro zzgl. MwSt.

Zweites Exponat: 450 Euro zzgl. MwSt.

Drittes Exponat: 390 Euro zzgl. MwSt.

Jedes weitere Exponat: 350 Euro zzgl. MwSt.

Rücktritt

Wird die Anmeldung zum display-Superstar-Wettbewerb aus irgendwelchen Gründen zurückgezogen oder werden die Exponate nicht präsentiert, wird die Teilnahmegebühr vom Veranstalter einbehalten. Einsendungen, die nicht die spezifizierten Kriterien erfüllen bzw. bei denen der Zahlungseingang nicht fristgerecht erfolgt, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.

Preisverleihung

Die Preisverleihung erfolgt, sofern die zu dem Zeitpunkt geltenden Bestimmungen dies zulassen, am Abend des 27. Oktober 2026 im Restaurant des Landtags (Platz der Mainzer Republik 1, 55116 Mainz). Pro angemeldetem Exponat erhält der Einreicher eine Eintrittskarte zur Preisverleihung. Weitere Karten sind käuflich zu erwerben, wenden Sie sich diesbezüglich bitte an die display Verlags GmbH.

Der Veranstalter entscheidet nach freiem Ermessen über die Zulassung von eingereichten Exponaten. Für Streitigkeiten über die Bewertung von Exponaten ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Der Veranstalter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch den Veranstalter oder seinen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung auf dem vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten entfällt die Haftung vollständig. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei dem Veranstalter zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens. Es findet allein das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Gerichtsstand ist Mainz in der Bundesrepublik Deutschland.