

# display

---

KOMMUNIKATION  
POINT OF SALE  
VERKAUFSFÖRDERUNG

## Mediadaten Print & Online

2026

1

## Print

---

- 4 | Zahlen und Fakten
- 5 | Leserschaft
- 6 | Redaktionsplan
- 7 | Anzeigenpreise
- 8 | Sonderformate und Platzierungen
- 9 | Sonderwerbeformen
- 10 | Rubrikeintrag

2

## Online

---

- 12 | Zahlen und Fakten
- 13 | L-Banner
- 14 | Full Banner
- 15 | Content-Ad
- 16 | Half Content-Ad
- 17 | Online Partner
- 18 | Werbebanner
- 19 | Advertorial – ONLINE & PRINT

3

## Geschäftsbedingungen

---

- 20 | Geschäftsbedingungen

Hier anmelden  
zum Newsletter  
[display.de/newsletter](https://display.de/newsletter)

# display



## Print

Erreichen Sie  
die Entscheider!

Daten zum display Verlag und display Magazin

## **Zeitschriftenformat**

210 mm breit, 297 mm hoch

## **Satzspiegel**

187 mm breit, 255 mm hoch

Spaltenzahl (Textteil): 3 – Spaltenbreite: 59 mm

Spaltenzahl (Rubrikeinträge): 4 – Spaltenbreite: 43 mm

## **Druck- und Bindeverfahren**

Umschlag: Bogen-Offset

Innenteil: Rollen-Offset

Bindung: Klebebindung

## **Auflage**

10.500 Stück (Messeauflage +2.000)

## **Erscheinungsweise**

6 -mal im Jahr (alle 2 Monate)

Erscheinungstermine: siehe Terminkalender

Anzeigenschluss: siehe Terminkalender

## **Verlag: display Verlags GmbH**

Geschäftsführender Chefredakteur Simon Dietzen

Dekan-Laist-Straße 17

55129 Mainz

Deutschland

Tel. +49 6131 95836-0

Fax: +49 6131 95836-6

## **Zahlungsbedingungen**

Zahlungsfälligkeit sofort nach Rechnungserhalt

15 % AE (Agenturprovision)

## **Bankverbindung: Mainzer Volksbank eG**

IBAN: DE21551900000879535011

BIC: MVBMD55

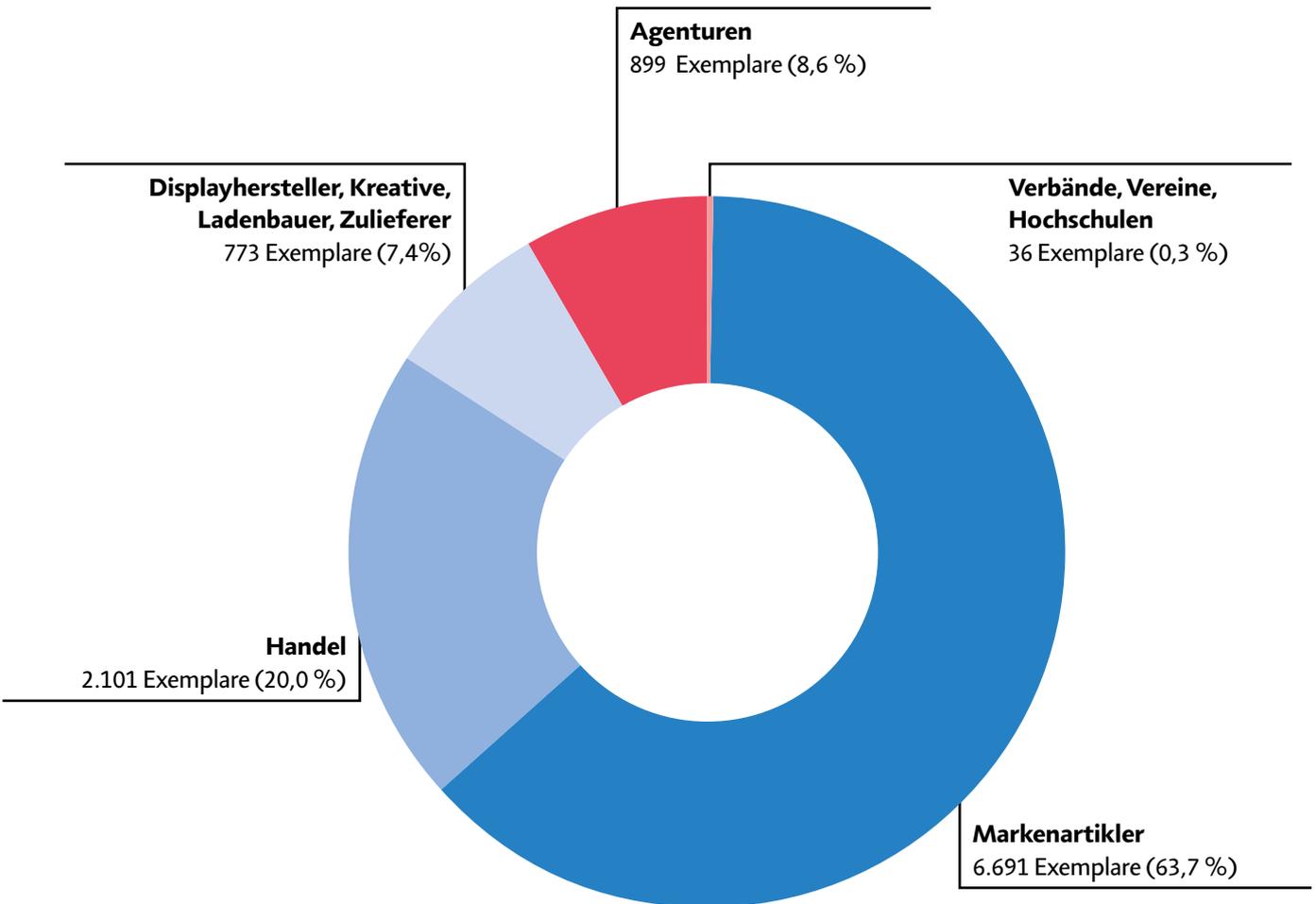
## **Preise**

Allen Preisen ist der jeweils gültige Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen.

# Wer liest display?

Aktuelle Leserdaten online einsehen unter [www.display.de/mediadaten](http://www.display.de/mediadaten)

**display**  
Mediadaten 2026  
gültig ab 01.01.2026



**Versendete Gesamtauflage je Ausgabe 10.500 Stück.  
Beleghefte, Ansichtsexemplare, Verlagsservice: 150 Exemplare.  
Zusätzlich bis zu 2.000 weitere Exemplare zur Auslage sowie Versand bei  
Messepräsenz.**

# Redaktionsplan 2026

Diese Themen erwarten Sie im Jahr 2026.

Sie vermissen ein Thema? Dann sprechen Sie uns an!

<b>1/2026</b>	Erscheinungstermin: 2.2.2026 Druckunterlagenschluss: 16.1.2026 Anzeigenschluss: 13.1.2026	Spezial: Digitaler Einzelhandel Fokus: Nachhaltigkeit am POS POS Check: Nachhaltige und Bio- Produkte Messen: Vorbericht EuroShop
<b>2/2026</b>	Erscheinungstermin: 1.4.2026 Druckunterlagenschluss: 17.3.2026 Anzeigenschluss: 12.3.2026	Spezial: Aktuelle Trends Ladenbau Fokus: Einkauf mit allen Sinnen POS Check: Convenience Store, Kiosk & Co. Messen: Vorbericht FESPA
<b>3/2026</b>	Erscheinungstermin: 1.6.2026 Druckunterlagenschluss: 18.5.2026 Anzeigenschluss: 13.5.2026	Spezial: Mehr verkaufen dank Zugaben Fokus: Retail & Instore Media POS Check: Baumarkt
<b>4/2026</b>	Erscheinungstermin: 3.8.2026 Druckunterlagenschluss: 17.7.2026 Anzeigenschluss: 14.7.2026	Spezial: Regalplatzierungen perfektionieren Fokus: Technologische Innovation und Veredelung von POS-Materialien POS Check: Schaufenster als Point of Interest
<b>5/2026</b>	Erscheinungstermin: 1.10.2026 Druckunterlagenschluss: 16.9.2026 Anzeigenschluss: 11.9.2026	Spezial: Kundengewinnung durch Gewinnspiele und Cashback Fokus: Large Format Werbung am POS POS Check: Heimtierbedarf Messen: display Superstar Award Vorbericht
<b>6/2026</b>	Erscheinungstermin: 1.12.2026 Druckunterlagenschluss: 16.11.2026 Anzeigenschluss: 11.11.2026	Spezial: Mehr Potenziale schöpfen am POS Fokus: Displays mit Special Effects POS Check: Schokolade und Praline Messe: Nachbericht display Superstar Award

## Sie möchten mehr wissen?

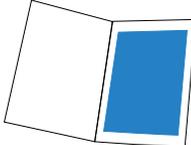
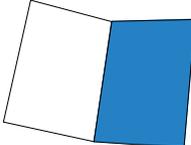
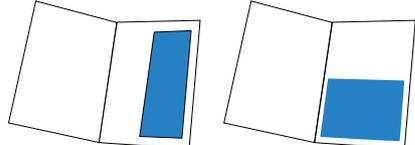
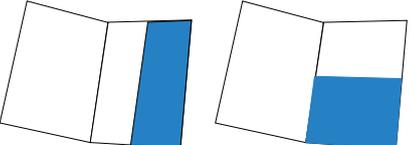
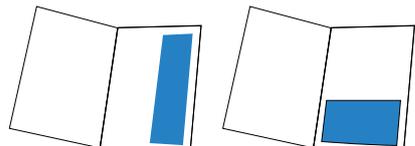
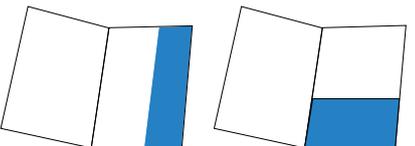
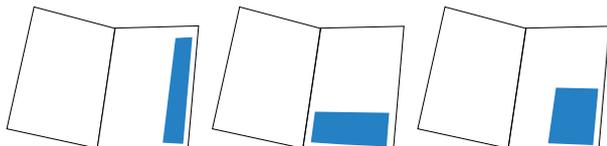
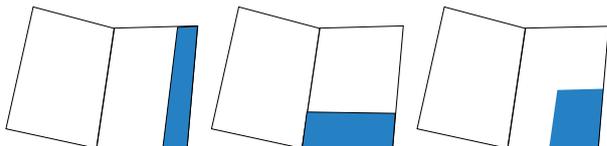
Unsere Anzeigenberater informieren Sie gerne:



Direktor Vertrieb:  
Thomas Bohnhof  
Tel. +49 (0) 4531 89786-11  
Mobil +49 (0) 174 3157940  
E-Mail: bohnhof@display.de



Sales Managerin:  
Martina Dzyk  
Tel. +49 (0) 4531 89786-13  
Mobil +49 (0) 171 3331192  
E-Mail: dzyk@display.de

Satzspiegelanzeigen (Maße in Breite x Höhe in mm, alle in CMYK)		Anzeigen im Anschnitt Preis Satzspiegelanzeige zzgl. 10 Prozent (Maße in Breite x Höhe in mm, alle in CMYK, zzgl. 3 mm Anschnitt an den Außenkanten)	
<b>1/1 Seite</b>			
Format: 187 x 255 mm	Preis: 5.690 Euro	Format: 210 x 297 mm	Preis: 6.694 Euro
			
<b>1/2 Seite</b>			
Hochformat: 91 x 255 mm Querformat: 187 x 125 mm	Preis: 3.340 Euro	Hochformat: 105 x 297 mm Querformat: 210 x 148 mm	Preis: 3.929 Euro
			
<b>1/3 Seite</b>			
Hochformat: 59 x 255 mm Querformat: 187 x 85 mm	Preis: 2.470 Euro	Hochformat: 70 x 297 mm Querformat: 210 x 99 mm	Preis: 2.905 Euro
			
<b>1/4 Seite</b>			
Hochformat: 43 x 255 mm Querformat: 187 x 64 mm Hoch 2-spaltig: 91 x 125 mm	Preis: 1.895 Euro	Hochformat: 52 x 297 mm Querformat: 210 x 74 mm Hoch 2-spaltig: 105 x 148 mm	Preis: 2.229 Euro
			

Anzeigendaten bitte als hochauflösendes PDF (X-4-Standard, 300 dpi, 3 mm Beschnittzugabe bei Anzeigen im Anschnitt) im Farbraum CMYK erstellen. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.

## Sonderplatzierungen

### Aufschlag-Paket

1/3-Anzeige Editorial (Format siehe vorige Seite) + 1/1-Anzeige Inhalt (Bunddurchdruck mit 270 x 297 mm + 3 mm Beschnitt oben und unten).

Aufschlag-Paket (1/3 Editorial + 1/1 Inhalt)	8.320 Euro
Umschlagseite 2 (1/1-Anzeige)	6.960 Euro
Umschlagseite 3 (1/1-Anzeige)	6.420 Euro
Umschlagseite 4 (1/1-Anzeige)	8.230 Euro

## Beilagen

Beilagen sind der Zeitschrift lose beigefügte Drucksachen.

Preis bis 25 g: 495 Euro je tausend Stück (Normalauflage 10.500 Stück/Messeauflage +2.000 Stück)

weitere 5 g: 90 Euro je tausend Stück (Normalauflage 10.500 Stück/Messeauflage +2.000 Stück)

Preis vorbehaltlich – Änderung durch die Post möglich!

Maximale Größe: DIN A4 (210 x 297 mm)

Anlieferung frei Druckerei

## Beihefter

Beihefter sind fest in die Zeitschrift eingehaftete Drucksachen/Prospekte

Preis: auf Anfrage

Format: 210 x 297 mm zzgl. 5 mm Kopfbeschnitt

Anlieferung frei Druckerei

## Rabatte

Rabatte werden nur für Abnahme von Leistungen in Serie gewährt.

Beilagen, Beihefter und Beikleber sind von einer Rabattierung ausgenommen.

### Buchung pro Jahr

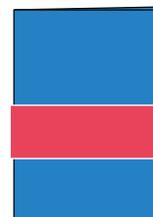
5 %	ab 7.500 Euro
10 %	10.000 Euro
15 %	15.000 Euro
20 %	20.000 Euro

## Banderole

So leicht kommt an Ihrer Anzeige niemand vorbei! Mit der Banderole rund um das Magazin ist Ihre Werbung so angebracht, dass sie jedem Leser ins Auge springt. Um das Magazin zu öffnen, muss erst Ihre Anzeige abgestreift werden.

Preis: 9.600 Euro

Technische Daten: auf Anfrage

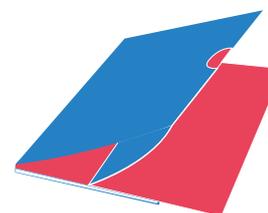


## Titel zum Aufziehen

Ziehen Sie alle Register! Platzieren Sie Ihre Anzeige auf einer Faltung, die man an einer mit Ihrem Logo bedruckten Lasche aus dem Umschlag des Magazins ziehen kann, und überraschen Sie den Leser mit einer Riesenanzeige.

Preis: 9.900 Euro

Technische Daten: auf Anfrage

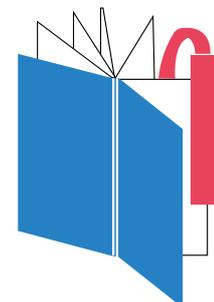


## Lesezeichen

Hier sind Sie zu finden! Weisen Sie dem Leser beim Aufschlagen des Magazins den Weg. Das Lesezeichen wird Ihrer Anzeigenposition beigelegt oder beigelegt. Immer wieder stoßen die Leser so auf Ihre Werbung.

Preis: 7.900 Euro

Technische Daten: auf Anfrage

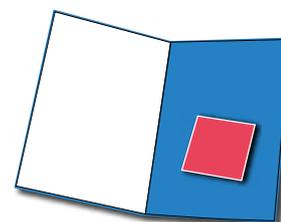


## Post-It

Geben Sie dem Leser einen Denkkzettel! Auf Ihrer ganzseitigen Anzeige wird ein Post-It-Zettel geklebt, der nochmals die wichtigsten Daten der Anzeige zusammenfasst. So kann der Leser sich das Post-It herausnehmen und an eine beliebige Stelle posten. Ihre Werbung gelangt an Orte, an die Sie nicht gedacht hätten!

Preis: 6.600 Euro + Seitenpreis

Technische Daten: auf Anfrage



# Rubrikeintrag

info@display.de

## Wo gibt's Was – Kompass der Branche

Sehen und gesehen werden. Das leistet der Branchenkompass WO GIBT'S WAS von display. Jeder hat etwas Besonderes und viele sind auf der Suche nach dem Besonderen. Die gute Lösung: Ein Rubrikeintrag in display.

Wir bestellen hiermit nebenstehende/n Rubrikeintrag/-einträge. Mindestlaufzeit: ein Jahr (6 Ausgaben), mit automatischer Verlängerung um ein Jahr, falls nicht drei Monate vor Ablaufdatum schriftlich gekündigt wird. Der Textinhalt kann von Ausgabe zu Ausgabe verändert werden. Die Rubrik/en ist/sind frei wählbar. Falls unterschiedliche Eintragungstexte je Rubrik gewünscht werden, bitte Formblatt für jeden Text kopieren und faxen.

### Rubrik(en)

A.
B.
C.
D.

### 10 Zeilen à 36 Zeichen inkl. Leerzeichen

1
2
3
4
5
6
7
8
9
10

### Preise 2026

Pro Rubrikeintrag je Ausgabe 140 Euro zzgl MwSt.  
Abdruck mit Logo plus 25 Euro zzgl. MwSt.  
Abdruck mit XL-Logo plus 40 Euro zzgl. MwSt.  
Pro Zusatzzeile 14,00 Euro zzgl. MwSt.

**Hinweis Abdruck Logo: Bitte lassen Sie uns das Logo als hochauflösendes PDF oder JPEG (300 dpi) im Farb-raum CMYK zukommen. Schriften müssen eingebettet oder in Pfade umgewandelt sein.**

### Rechnungsanschrift

Firma

Abteilung

Ansprechpartner

Straße/Postfach

PLZ/Ort

Land

Tel.

E-Mail

Datum, Unterschrift, Firmenstempel

# display



Online

## Zahlen und Fakten

Alle Daten stammen aus dem Oktober 2024

**display**  
Mediadaten 2026  
gültig ab 01.01.2026

### Besucher (Monat)

> 31.900

### Anteil Besucher Desktop

63 %

### Anteil Besucher Mobilgeräte

37 %

### Seitenansichten (Monat)

> 118.500

### Durchschn. Lesedauer Onlineartikel

> 3min 25sek

### Empfänger Newsletter

> 7.000

### Durchschn. Öffnungsrate Newsletter

> 36,6 %

### Durchschn. Klickrate Newsletter

> 27,5 %

Der erste Blick verrät es: Auf [www.display.de](http://www.display.de) weht ein frischer Wind. Ein großzügiges Aufmacherbild für vier wechselnde Meldungen. Damit ist man in wenigen Sekunden bestens informiert, was in der Branche gerade so passiert. Und das Beste daran: Die gut platzierten Werbeplätze auf dem überarbeiteten Portal fallen ebenso schnell ins Auge. Wer hier wirbt, ist im Blickfeld der Kunden.

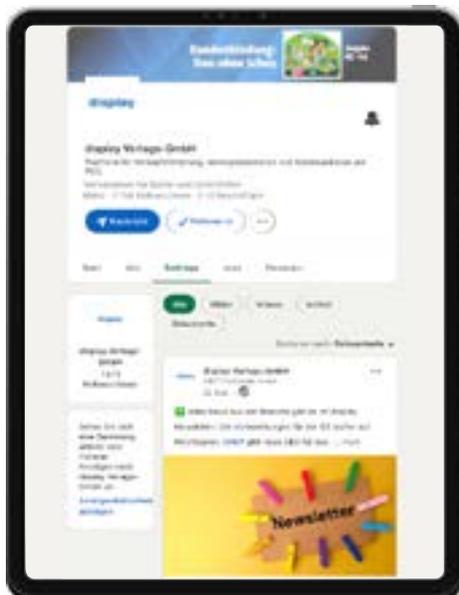
(Fakten Branchenportal [www.display.de](http://www.display.de))

# LinkedIn

Besuchen Sie uns auf LinkedIn, um keine neuen Trends zu verpassen.

Werden Sie Follower unter  
<https://www.linkedin.com/company/display-verlags-gmbh>

Aktuelle Followerzahl: 2.071



# L-Banner – Der große Auftritt

Mit dem L-Banner sind Sie auf der Startseite im sofort sichtbaren Bereich vertreten.  
Noch mehr Aufmerksamkeit erhalten Sie durch die zusätzliche Buchung der Hintergrundfarbe.

## Format

1.280 x 140 Px + 160 x 600 Px (Breite x Höhe)

## Platzierung

Homepage: auf allen Ebenen  
Mobile: ja  
Newsletter: Ja

## Preis

1.990 Euro je Kalendermonat zzgl. Mehrwertsteuer

L-BANNER



Startseite/  
Meldungsseite

# Full Banner – Der Reichweitenstarke

Der Full Banner erscheint als erster Werbeplatz innerhalb der Content-Navigation. Zusätzlich ist er in den Newsletter sowie die Mobile Homepage integriert und bietet damit zusätzliche Reichweite.

## Format

1.280 x 140 Px (Breite x Höhe)

## Platzierung & Darstellung

Homepage: Startseite und Meldungen

Mobile: Ja

Newsletter: Ja

## Preis

Erstplatzierung: 1.990 Euro je Monat zzgl. MwSt.

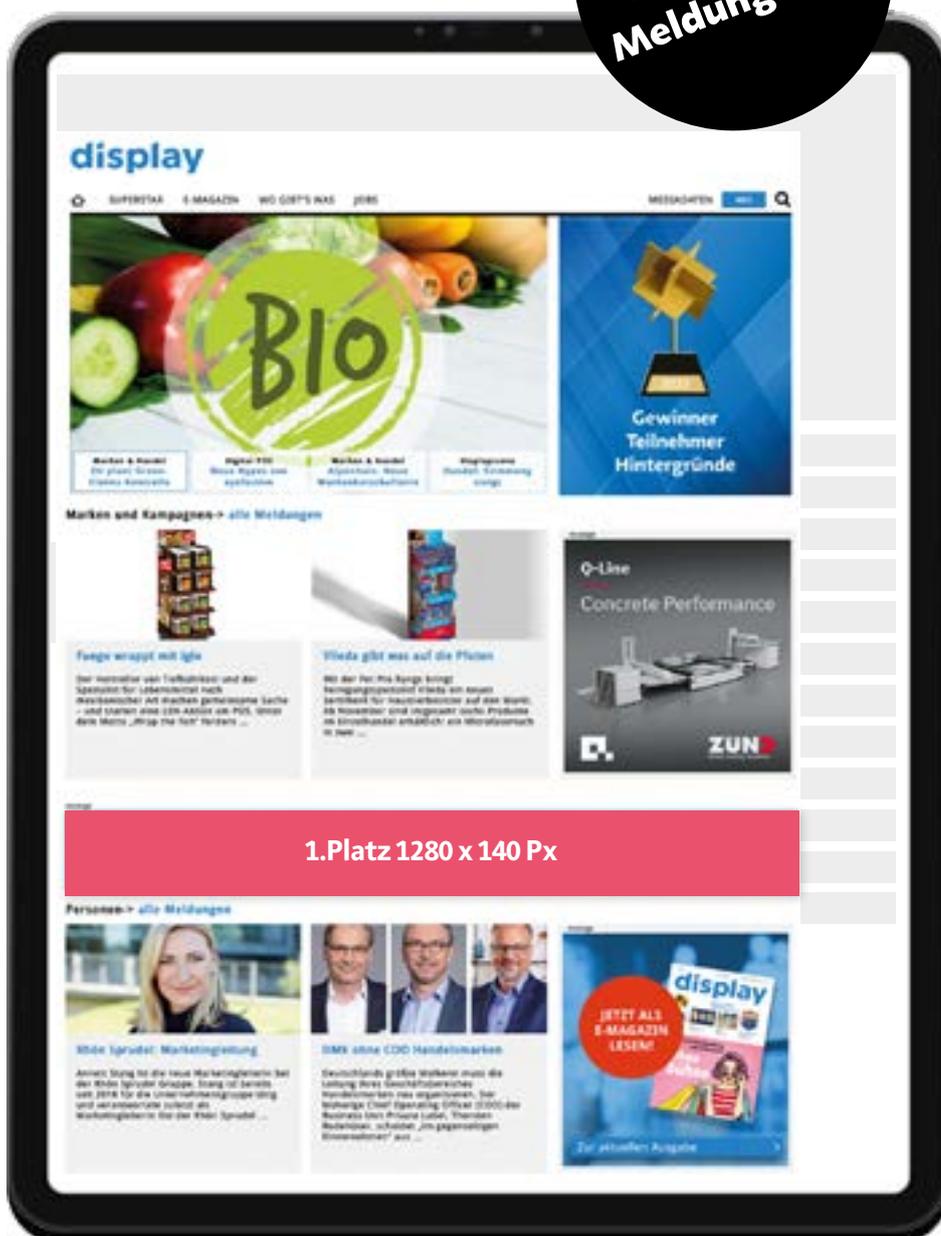
Zweitplatzierung: 1.690 Euro je Monat zzgl. MwSt.

Drittplatzierung: 1.490 Euro je Monat zzgl. MwSt.

Startseite/  
Meldungsseite

Newsletter

FULL BANNER



# Content Ad – Das Allround-Talent

display  
Mediadaten 2026  
gültig ab 01.01.2026

Das Content Ad bietet Ihnen eine hohe Reichweite auf der Run-On-Site-Platzierung. Ihr Werbemittel erscheint als erste Werbeform auf der rechten Bühne.

## Format

400 x 415 Px (Breite x Höhe)

### 1. und 2.-Platzierung

Homepage: auf allen Ebenen

Mobile: Ja

Newsletter: Ja

Preis: 1.690 Euro je Monat zzgl. Mehrwertsteuer

### 3.-Platz und folgende

Homepage: auf allen Ebenen

Mobile: Ja

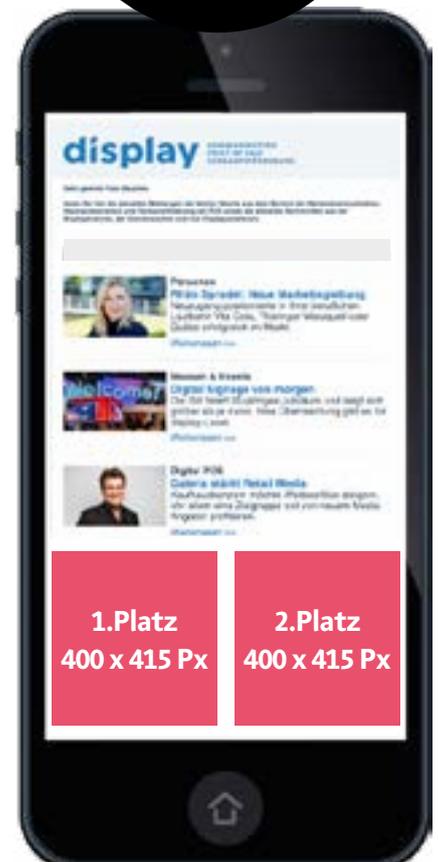
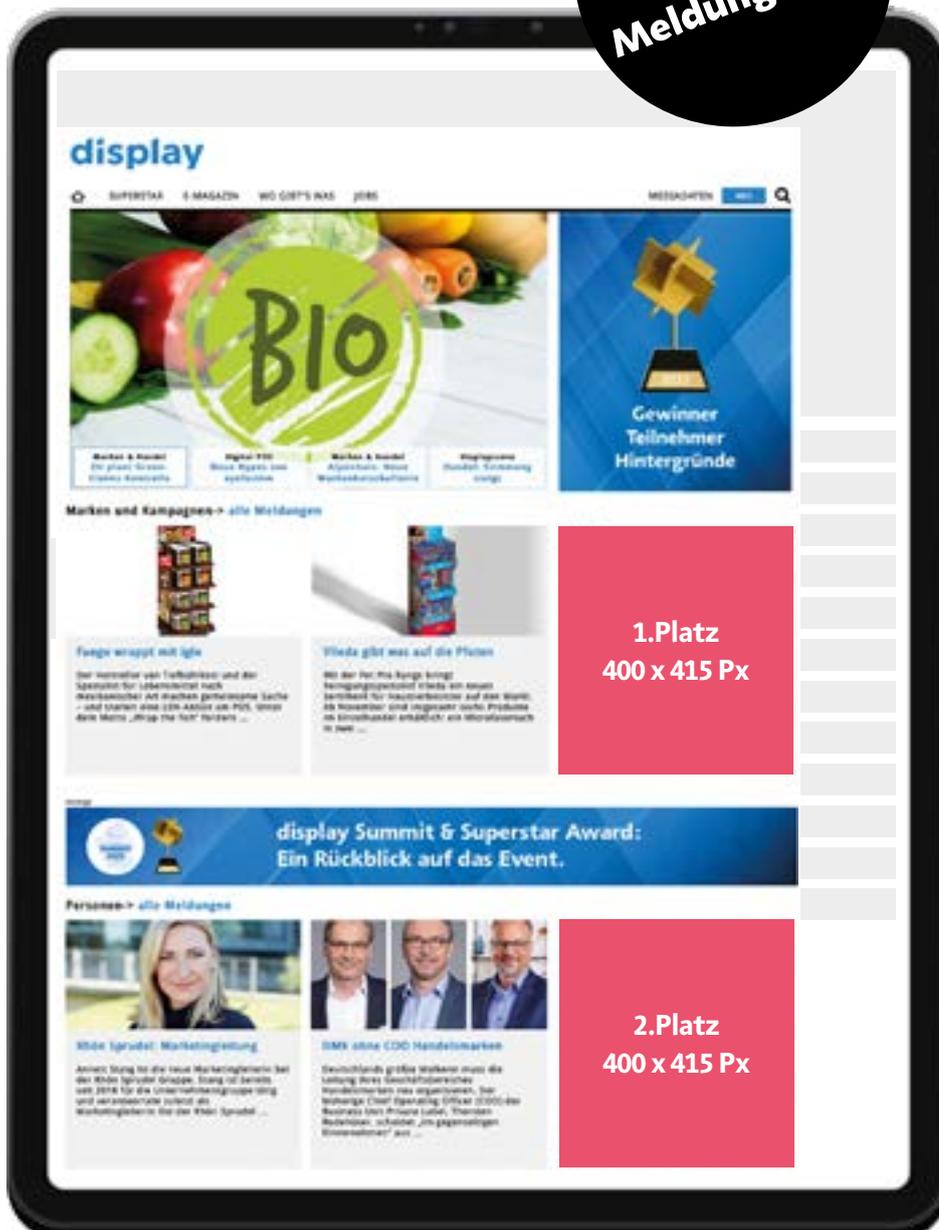
Newsletter: Nein

Preis: 980 Euro je Monat zzgl. Mehrwertsteuer

Startseite/  
Meldungsseite

Newsletter

CONTENT-AD



# Half Content Ad – Das kleine Allround-Talent

Trotz halber Größe bietet Ihnen das Half Content Ad die gleiche hohe Reichweite auf der Run-On-Site-Platzierung wie sein großer Bruder.

## Format

400 x 200 Px (Breite x Höhe)

## Platzierung

Homepage: auf allen Ebenen

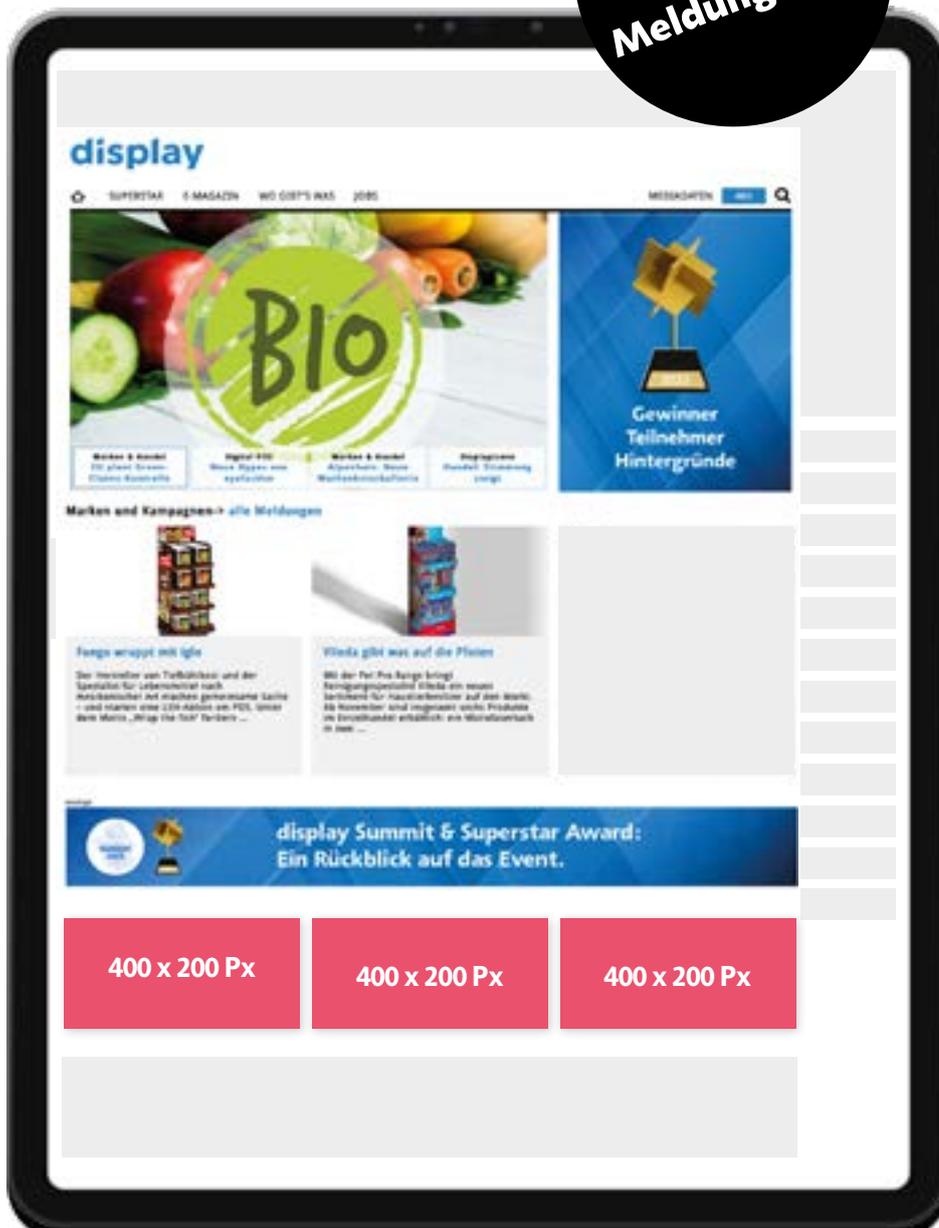
Mobile: Ja

Newsletter: Nein

## Preis

770 Euro je Kalendermonat zzgl. Mehrwertsteuer

Startseite/  
Meldungsseite



HALF CONTENT-AD

# Online Partner werden – der schnelle Weg zu Ihnen

display  
Mediadaten 2026  
gültig ab 01.01.2026

Sie sind mit Ihrem Logo unterhalb des L-Banners auf der Homepage von display vertreten. Mit einem Klick auf Ihr Logo werden die Interessenten auf Ihre Website weitergeleitet mit einem Do-Follow-Link.

## Format

Standardisiert

## Platzierung

Homepage: auf allen Ebenen

Mobile: Nein

Newsletter: Nein

## Preis

200 Euro je Kalendermonat zzgl. Mehrwertsteuer

Startseite/  
Meldungsseite



ONLINE PARTNER

## Sie haben noch keinen Werbebanner?

Bei technischen Fragen rund um die Konzeption, Erstellung und Beratung stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

**display**  
Mediadaten 2026  
gültig ab 01.01.2026

### Kontakt

Arne Reis  
Tel. +49 06131 94509-20  
E-Mail: reis@reinstil.de

### Möchten Sie uns ein fertiges Werbebanner zusenden?

Bitte beachten Sie folgende Anforderungen:

1. Bannergröße (Pixel) beachten
2. JPG-, PNG- oder GIF-Format (auch animiert)
3. RGB-Farbraum
4. 72 dpi Auflösung
5. Dateigröße max. 250 kb
6. Link bitte mitteilen
7. Flash-Daten können nicht eingebunden werden (alternativ HTML5)

### Anforderung HTML5-Banner

1. Banner-Größe (Pixel) beachten
2. Zu enthaltene Dateien:
  - Hauptordner „Name des Banners“ mit index.html
  - Unterordner „css“ mit css-Dateien
  - Unterordner „js“ mit JavaScript-Dateien
  - Unterordner „img“ mit Bild-Dateien
3. RGB-Farbraum
4. Maximale Bannergröße 300 kb
5. Link bitte mitliefern

WERBEBANNER

## Sie möchten mehr wissen?

Unsere Anzeigenberater informieren Sie gerne:



Direktor Vertrieb:  
Thomas Bohnhof  
Tel. +49 (0) 4531 89786-11  
Mobil +49 (0) 174 3157940  
E-Mail: bohnhof@display.de



Sales Managerin:  
Martina Dzyk  
Tel. +49 (0) 4531 89786-13  
Mobil +49 (0) 171 3331192  
E-Mail: dzyk@display.de

# Advertorial – ONLINE first, PRINT second

Mit Ihrem Advertorial sichern Sie sich Ihren individuellen Beitrag in diesem redaktionellen Umfeld auf der Online-Plattform [www.display.de](http://www.display.de) sowie im Print-Magazin display

## Advertorial ONLINE

- Preis: 1.990 Euro zzgl. Mehrwertsteuer
- Garantierte Reichweite des Online-Advertorials von 500 Aufrufen (Klicks) innerhalb von 12 Monaten nach erscheinen.
  - Text mit 3.000 bis 3.500 Zeichen.
  - Veröffentlichung des Advertorials im E-Magazin display <https://www.display.de/magazin>
  - Fotos/Bilder bis zu 10 Stück.
  - Einbindung eines Videos möglich.
  - Gerne mit Wünschen hinsichtlich Keyword, SEO-Titel und Meta-Beschreibung .
  - Das Online-Advertorial ist mindestens ein Jahr auf [www.display.de](http://www.display.de) aufrufbar.
  - Einmalige Versendung des Online Advertorials als im wöchentlichen Newsletter (über 7.000 Empfänger).
  - Einmaliges Posting auf Social Media (LinkedIn) des Online Advertorials.
  - Das Online Advertorial wird mit dem gesetzlich erforderlichen Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet.
  - Text, Bild und gegebenenfalls Video werden von Kunde geliefert (Die Redaktion display kann einen geeigneten Text in Absprache mit dem Kunden für 990 Euro netto erstellen, Foto- und Video-Produktion nach Aufwand).



ADVERTORIAL

## Zusatzoption PRINT

- Preis: 2.450 Euro zzgl. Mehrwertsteuer
- Das Magazin erscheint mit einer Auflage von 10.500 Exemplaren.
  - Veröffentlichung des Advertorials (eine Seite) in der nächsten des Magazins display in einem passenden redaktionellen Umfeld.
  - Fotos/Bilder bis zu 2 Stück.
  - Das Online Advertorial wird mit dem gesetzlich erforderlichen Hinweis „Anzeige“ gekennzeichnet.



## Zusatzoption CONTENT-ERSTELLUNG

- Text: 990 Euro zzgl. Mehrwertsteuer
- Foto- und Video-Produktion, Preis nach Aufwand.

1. Dem Auftrag liegen die Bedingungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste und die nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen zugrunde. Bei Änderung der Anzeigenpreise treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft.
2. Für alle Aufträge behält sich der Verlag die Ablehnung vor. Sie wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
3. Anzeigenaufträge müssen im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abgewickelt sein. Nachlässe werden nur für unwiderruflich im Voraus erteilte Aufträge eines Auftraggebers gewährt. Wird der Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber den zu viel gewährten Nachlass zurückzuerstatten.
4. Platzierungswünsche werden nach Möglichkeit berücksichtigt, doch kann eine Verpflichtung hierzu nicht übernommen werden. Für bindende Platzierungsvorschriften, die als wesentlicher Bestandteil des Auftrages gelten, wird ein Zuschlag von 20 Prozent auf den Anzeigenpreis erhoben. Platzierungsvorschriften ohne Preiszuschlag können lediglich als Wunsch des Kunden entgegengenommen werden.
5. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Eine weitergehende Haftung des Verlages ist ausgeschlossen.
6. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
7. Rechnung und Beleg werden innerhalb drei Tagen nach Erscheinen einer Anzeige versandt. Die Zahlung hat innerhalb der in der Anzeigenpreisliste angegebenen Frist zu erfolgen. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von zwei Prozent über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Einziehungskosten berechnet. Bei Konkursen und Zwangsvergleichen entfällt jeglicher vorher gewährte Nachlass.
8. Kosten für erhebliche Änderungen und für Lieferung bestellter Lithos, Entwürfe und Zeichnungen trägt der Auftraggeber.
9. Die Pflicht zur Aufbewahrung von Druckunterlagen endet drei Monate nach Erscheinen der letzten Anzeige.
10. Im Falle höherer Gewalt erlischt jede Verpflichtung des Verlages auf Erfüllung von Aufträgen.
11. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Mainz, für einen Nicht-Kaufmann i.S. des HGB, soweit der Anspruch im Mahnverfahren verfolgt wird.