

**Summit & Award**

# display Superstar Award

8./9. November 2022  
Rheingoldhalle Mainz

**display** KOMMUNIKATION  
POINT OF SALE  
VERKAUFSFÖRDERUNG

[www.display.de/superstar](http://www.display.de/superstar)

## display Superstar & display Summit: Event mit großer Wirkung

- ▶ Awards und Kongresse stärken das **Standing einer Branche** und geben den Unternehmen Gelegenheit, ihre Themen und kreativen Produkte potentiellen Kunden und einer **breiten Öffentlichkeit** vorzustellen.
- ▶ Der display Superstar Award hat eine **28-jährige Tradition** und einen ausgezeichneten Ruf in der Werbe- und Marketingwirtschaft. 2022 wird zum ersten Mal mit dem display Summit ein Kongress gemeinsam mit den display Superstar Award veranstaltet.
- ▶ Die Teilnehmer präsentieren ihre eingereichten Exponate auf der **Ausstellungsfläche display Superstar Award 2022 die parallel zum Kongress display Summit** in der Rheingoldhalle in Mainz (Rheinstraße 66) stattfindet.
- ▶ Rund um die Awards platziert der Verlag eine umfangreiche Berichterstattung. Die Teilnehmer des display Superstar Award werden im **Magazin display (Auflage 11.000 Exemplare)** besonders gewürdigt.
- ▶ Alle Preisträger und Nominierten werden im **Jahrbuch display Superstar 2022** zusätzlich präsentiert (Auflage 12.000 Stück). Zur Eigenwerbung erhalten alle Teilnehmer pro Exponat 5 Belegexemplare.
- ▶ Das Jahrbuch ist Grundlage für die **umfangreiche Pressearbeit** des Veranstalters zum display Superstar Award.
- ▶ Die Awards werden am **8. November 2022 im Goldsaal des Hilton Hotels am Rhein (Rheinstraße 66, 55116 Mainz)** verliehen. Mit dabei sind auch Vertreter der Medienlandschaft, speziell der Werbe- und Marketingmedien. Vorbehaltlich anders lautender Pandemiebestimmungen.
- ▶ Nominierte und Preisträger heben sich bereits durch ihre Teilnahme von anderen Marktteilnehmern ab. Bei einem der **renommiertesten Preise im Bereich Verkaufsförderung** dabei zu sein, ist allein schon eine Auszeichnung.
- ▶ Der display Verlag begleitet die Awards und die Teilnehmer auch im Internet über das Portal [www.display.de](http://www.display.de) sowie **soziale Medien (LinkedIn & Facebook)**.

# Auf einen Blick – die wichtigsten Vorteile des display Superstar Awards



## display Superstar Award:

Die renommierteste Auszeichnung im POS Marketing.



## Showroom mit Exponaten:

Am 8./9. November in der Rheingoldhalle Mainz wird jedes Exponat ausgestellt.



## Berichterstattung:

Umfangreiche Darstellung vor und nach dem Event im Magazin display mit über 11.000 Auflage.

## Das Nachschlagewerk:

Im Jahrbuch display Superstar werden alle Exponate sowie Teilnehmer detailliert beschrieben.



## Online & Social Media:

Jedes Exponat wird online sowie auf Social Media ausführlich dargestellt, inkl. Kontaktmöglichkeit zum Hersteller.



## display Summit:

Erstmals veranstaltet der display Verlag einen Kongress parallel zum display Superstar Award.



## Die Nacht der Sterne:

Die Preisverleihung ist ein Event der Extraklasse! Gute Laune inklusive Getränke und Essen.



## Networking:

Der display Superstar ist die Plattform, auf der sich Kollegen, Lieferanten und Kunden begegnen.

# Awards, Sonderpreise und Kategorien

## Awards:

Die display Superstar Awards werden in 9 Kategorien in Bronze, Silber und Gold verliehen. Vier Sonderpreise sind kategorieübergreifend. Die Platin-Awards (warentragend und selbstdarstellend) werden unter den Gold-Siegern des Vorjahres ermittelt. Es sind die Sieger der Sieger.

Bewertungen und Entscheidungen für die Awards fällt eine Experten-Jury, die im Rahmen der Ausstellung die Exponate bewertet. Der display Verlag lädt in jedem Jahr neue kompetente Teilnehmer dazu ein und stellt diese der Öffentlichkeit vor. Die Juroren erhalten eine Teilnehmer-Mappe und verschaffen sich vor Ort auf der Ausstellungsfläche in der Rheingoldhalle Mainz einen Eindruck von den ausgestellten Exponaten.

## Kategorien:

**A • Displays** mit MSP\* **Holz**

**B • Displays** mit MSP\* **Kunststoff**

**C • Displays** mit MSP\* **Metall**

**D • Displays** mit MSP\* **Wellpappe** mit einem Grundmaß bis einschließlich 40x60 Zentimetern (Viertelpalette)

**E • Displays** mit MSP\* **Wellpappe** mit einem Grundmaß von mehr als 40 x 60 Zentimetern

**F • Digital POS** **NEU**

**G • Display Kleinserie** **NEU: unterteilt in Wellpappe & Permanent-Display)**

**H • Prototyp**

**I • Verpackung**

\* Materialschwerpunkt

## Sonderpreise (in Gold):

- **Innovation** (Jury)
- **Technische Umsetzung** (Jury)
- **Design** (Jury)
- **Consumer Superstar** (Die Besucher der Ausstellung display Superstar Award wählen ihren Gewinner)

Die Kategorien A bis F werden zusätzlich in zwei Unterkategorien unterteilt:

1. **warentragend** und
2. **selbstdarstellend**

### Definition von warentragendem Display:

Ein warentragendes Display ist ein Display, welches Waren zum Abverkauf bereithält.

### Definition von selbstdarstellendem Display:

Displays, die für Präsentations- und/oder Dekorationszwecke am POS eingesetzt wurden und keine Waren enthalten beziehungsweise auf der Ware dargestellt wird, diese aber nicht entnehmbar ist. Zum Beispiel: Tisch- und Thekenaufsteller, Schaufensterdisplays, Standfiguren, Plakate, Bewegung- und Leuchtdisplays.

## Teilnahme:

Zur Teilnahme am Wettbewerb display Superstar sind alle Displayhersteller, Verpackungs- und Digital-Signage-Produzenten sowie deren Auftraggeber eingeladen. Jeder Teilnehmer kann beliebig viele Projekte einreichen. Voraussetzung ist, dass die POS-Lösungen, Displays, Verpackungen und/oder Verkaufsmöbel bereits am POS platziert wurden (außer Kategorie Prototyp).

Für die Teilnahmekosten stellt der display Verlag eine umfangreiche display Sonderschau-Fläche mit Standbau zur Verfügung und leistet die gesamte organisatorische Arbeit rund um die Veranstaltung des display Superstar Wettbewerbs.

## Marketingpauschale

Der display Superstar Award reiht sich in die renommierten Awards der Werbe- und Marketingwirtschaft ein. Hierfür ist eine umfangreiche Presse- und Öffentlichkeitsarbeit unerlässlich. Besonders zu erwähnen ist das Jahrbuch display Superstar, das effektiv und wirkungsvoll für die Teilnehmer am display Superstar wirbt. Ein Nachschlagewerk für Anwender. Seit 2015 gibt es das Jahrbuch mit allen Siegern und allen nominierten Teilnehmern des display Superstar Awards. Und das in einer Auflagenhöhe von 12.000 Exemplaren. Jedes eingereichte und nominierte Exponat erhält im Jahrbuch eine ganze Seite inklusive der Daten und Fakten rund um das Exponat. Das Jahrbuch wird mit der Ausgabe 6/2022 (Dezember) des Magazins display versendet und erreicht Entscheider aus POS-Marketing und Einkauf. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer je Exponat 5 Belegexemplare, um sie in seinem direkten Umfeld zur Kunden-Info werblich einzusetzen. Selbstverständlich werden die Inhalte des Jahrbuchs display Superstar 2022 auch online sowie via Social Media umgesetzt und verbreitet. Außerdem wird der display Superstar mit seinen Teilnehmern verstärkt der Medienwelt (Pressearbeit) vorgestellt.

## Gebühr Teilnahme pro Exponat:

- die ersten 3 Exponate je 990 EUR pro Exp./m<sup>2</sup>
- ab dem 4. Exponat 950 EUR pro Exp./m<sup>2</sup>
- ab dem 10. Exponat 900 EUR pro Exp./m<sup>2</sup>

(alle Preise zzgl. 19 % MwSt.)

## Preis Marketingpauschale:

Erstes Exponat:	450 EUR
Zweites Exponat:	400 EUR
Drittes Exponat:	350 EUR
Jedes weitere Exponat:	300 EUR

(alle Preise zzgl. 19 % MwSt.)

## Exponate:

Exponate, die für die display Superstar Awards eingereicht werden, müssen rechtzeitig vor Beginn des Wettbewerbs eintreffen. Versand und Aufbau am 7. November 2022 von 11.00–18.00 Uhr liegen im Verantwortungsbereich des Teilnehmers. Mehr Details finden Sie im Anmeldeformular: display Superstar Award 2022

## Beschreibung der Exponate:

Jedes Exponat wird in den Unterlagen für die Experten-Jury der Awards dokumentiert. Diese Dokumentation ist ebenfalls Grundlage für die redaktionelle Darstellung des Exponats im Jahrbuch display Superstar. **Deshalb benötigt der display Verlag von jedem Exponat ein Foto und einen Beschreibungstext.** Die Redaktion von display unterstützt die Teilnehmer bei der Erstellung des Textes.

## Die Experten-Jury:

Die Mitglieder der Jury sind Marketing- und Produktmanager, Entscheider aus Handel und Industrie, Produktdesigner, Ingenieure und Markenartikler. Die Jury besteht in der Regel aus acht bis zehn Mitgliedern und wird in jedem Jahr neu besetzt. Es sind Experten, die vom display Verlag eingeladen werden und zu Neutralität verpflichtet sind. Die Juroren tagen am ersten Ausstellungstag. Sie sichten die Unterlagen, machen einen Bewertungsrundgang durch die Ausstellung der Exponate und ziehen sich zur Beratung zurück.

## Award-Verleihung:

Die Verleihung der Awards findet am 8. November 2022 im feierlichen Ambiente des Goldsaals im Hilton Hotel am Rhein in Mainz (Rheinstraße 68, 55116 Mainz) statt, sofern dies die zu diesem Zeitpunkt geltenden Bestimmungen zulassen. Eingeladen werden auch Vertreter der Medien.

**Pro eingereichtem Exponat erhält das einreichende Unternehmen eine kostenlose Eintrittskarte für den Festabend.** Diese und weitere Karten sind für 99 Euro (inkl. MwSt.) ab September 2022 unter [www.display.de/superstar.de](http://www.display.de/superstar.de) erhältlich.

## Wettbewerbskategorien

Der Anmelder entscheidet, in welcher Kategorie sein Exponat angemeldet wird. Die display Verlags GmbH als Veranstalter des display Superstar Awards prüft die Kategorisierung auf Plausibilität und behält sich eine Neugruppierung vor. Sollte in einer Wettbewerbskategorie eine erforderliche Mindestanzahl von drei Exponaten nicht erreicht werden, prüft der Veranstalter die Zusammenlegung einzelner Kategorien. Zum Beispiel Zusammenlegung der warentragenden und selbstdarstellenden Unterkategorie.

## **Ihre Ansprechpartnerin**

bei der display Verlags GmbH  
für alle Fragen rund um den  
display Superstar Award 2022:

### **Sabrina Benvenuti Rosenbach**

☎ **+49 4531 89786-0**

@ **benvenuti@display.de**

# display

display Verlags GmbH – Vertriebsbüro  
Hindenburgstr. 14b · 23843 Bad Oldesloe  
Tel. +49 4531 89786-0 · Fax +49 4531 89786-22  
info@display.de  
www.display.de

# display Superstar 2022

8.–9. November 2022  
Rheingoldhalle Mainz

## ANMELDEFORMULAR

### ANGABEN ZUM EXPONAT

Kategorien: (bitte ankreuzen)

- A Display mit MSP\* Holz  
warentragend  
selbstdarstellend
- B Display mit MSP\* Kunststoff  
warentragend  
selbstdarstellend
- C Display mit MSP\* Metall  
warentragend  
selbstdarstellend
- D Display mit MSP\* Pappe Theke oder  
Bodendisplay mit Grundmaß bis ein-  
schließlich 40x60 Zentimeter (1/4-Palette)  
warentragend  
selbstdarstellend
- E Display mit MSP\* Pappe mit Grund-  
maß größer 40x60 Zentimeter  
warentragend  
selbstdarstellend

- F Digital POS Einsatz  
digitaler Medien **NEU**  
warentragend  
selbstdarstellend
- G Display Kleinserie **NEU**  
warentragend oder selbstdarstellend  
Wellpappe (max. Auflage 250 Stück)  
Holz, Kunststoff oder Metall  
(max. Auflage 50 Stück)
- H Prototyp
- I Verpackung

\*Materialschwerpunkt

### Sonderpreise:

- Design Jury-Sonderpreis
- Technische Ausführung Jury-Sonderpreis
- Innovation Jury-Sonderpreis
- Consumer Superstar Besucher-Sonderpreis  
Die Fachbesucher wählen ihren Favoriten

### Maße:

Höhe ..... (cm)

Breite ..... (cm)

Tiefe ..... (cm)

Standfläche ..... (m<sup>2</sup>)

Podest erforderlich:      Ja      Nein

Stromanschluss erforderlich:      Ja      Nein

Fügen Sie Ihrer vollständig ausgefüllten  
Anmeldung bitte digitale Fotos (300 dpi) bei  
und senden Sie diese an:

**display Verlags GmbH Vertriebsbüro**  
**Hindenburgstr. 14 b**  
**23843 Bad Oldesloe**  
**Tel.: +49 4531 89786-0**  
**Fax: +49 4531 89786-22**  
**E-Mail: [info@display.de](mailto:info@display.de)**

Ansprechpartner .....

Firma/Anmelder .....

Straße, Nr. ....

Ort, PLZ .....

Land .....

Tel.-Nr. ....

E-Mail .....

Homepage .....

Projektname .....

Displayart .....

Auftraggeber .....

Hersteller .....

Designer .....

USt. ID Nr. ....

Die von Ihnen angegebenen Informationen werden erfasst und in der Datenbank der display Verlags GmbH gespeichert. Die display Verlags GmbH, Dekan-Laist-Straße 17, D-55129 Mainz, verwendet Ihre Daten einschließlich Ihrer Betriebsangaben zur Durchführung der Sonderschau. Die display Verlags-GmbH nutzt Ihre Daten auch, um Sie über Themen rund um den display Superstar Award und dazugehörige Veranstaltungen zu informieren. Sie sind jederzeit berechtigt der werblichen Verwendung Ihrer Daten zu widersprechen. Tun Sie dies mit einer Mail an: [info@display.de](mailto:info@display.de) mit dem Stichwort: Datenschutz.

Ich habe die Teilnahmebedingungen gelesen und akzeptiert.

.....  
Datum, Firmenstempel, Unterschrift des Anmelders



# TEILNAHMEBEDINGUNGEN

Der display Superstar Award ist offen für Displayhersteller, Verpackungs- und Digital-Signage-Produzenten sowie deren Markenartikelunternehmen die Displays in ihrer Verkaufsförderung einsetzen. Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte einreichen. Voraussetzung ist, dass die POS-Lösungen, Displays, Verpackungen und/oder Verkaufsmöbel bereits am Point of Sale platziert wurden (außer Kategorie Prototyp). Pro Einreichung ist jeweils ein Formular auszufüllen. Mit Absenden des Formulars wird die Anmeldung für den Teilnehmer verbindlich und der Absender erklärt sich mit den Teilnahmebedingungen einverstanden.

## Veranstalter

Veranstalter der display Superstar Awards ist die display Verlagsgesellschaft mit Sitz in Mainz.

## Wichtige Termine

- 14. Oktober 2022: Anmeldeschluss
- 7. November 2022: Aufstellen der Exponate auf dem Superstar-Areal
- 8. November 2022, ca. 10:00 Uhr: Eintreffen der Superstar-Jury
- 8. November 2022, ab 13.00 bis 17.00 Uhr: display Summit
- 8. November 2022, ab 18.30 Uhr: Verleihung der Superstars
- 9. November 2022, ab 13.00 Uhr: Abbau und Abtransport der Exponate

## Aufbau und Abbau

Der Aufbau findet am 7. November 2022 von 11.00 Uhr bis spätestens 18.00 Uhr statt. Jeder Teilnehmer ist eigenverantwortlich zuständig für Transport, Anlieferung/Abholung und Aufbau/Abbau der eingereichten Exponate. Die genauen Einzelheiten bezüglich Anlieferung usw. werden den Teilnehmern zu gegebener Zeit gesondert mitgeteilt. Sollten Sie während der Laufzeit der Ausstellung (bis 9. November 13.00 Uhr) Verpackungen/Paletten etc. einlagern wollen, setzen Sie sich bitte mit der display Verlags-GmbH in Verbindung. Exponate, die per Kurierdienst geschickt werden, können von uns bzw. von den Mitarbeitern des Konferenzentrums Rheingoldhalle aus rechtlichen Gründen nicht entgegengenommen werden.

Bitte stellen Sie sicher, dass Ihre Aufbauten in der vorgegebenen Zeit abgeschlossen sind.

Der Abbau findet am 9. November 2022 ab 13.00 Uhr statt. Bitte weisen Sie von Ihnen beauftragte Dienstleister darauf hin, um 13.00 Uhr auf der Fläche zu erscheinen, da während des Abbaus keine Bewachung stattfindet. Für Schäden, die durch Nichterscheinen entstehen, kann keine Haftung übernommen werden.

Hinweis: Eine Anlieferung mit LKW ist nur eingeschränkt möglich. Bitte kontaktieren Sie uns im Voraus.

## Superstar-Ausstellung

Sämtliche am Superstar-Wettbewerb teilnehmenden Exponate sind Teil des Showrooms display Superstar Award. Parallel dazu findet der display Summit statt. Auf der Ausstellungsfläche werden alle Exponate gemeinsam präsentiert. Jede Einreichung erhält ein – für die Summit-Besucher – gut lesbares Schild, auf dem alle wichtigen Informationen, wie Anmelde-, Hersteller, Designer und Auftraggeber vermerkt sind. Die Exponate sind während der offiziellen Öffnungszeiten am 8. November 2022 von 10.00–18.00 Uhr und am 9. November von 10.00–13.00 Uhr für Besucher zugänglich. Der Veranstalter des Superstar-Wettbewerbs sowie display Summit haftet nicht für eventuelle Schäden und/oder Diebstahl.

## Bewertung

Die Jurysitzung findet am 8. November 2022 statt. Das Preisgericht besteht aus acht bis zehn Mitgliedern und wird in jedem Jahr neu besetzt. Die Mitglieder der Jury sind Marketingprofis, POS-Manager aus Industrie, Handel und Agenturen.

Die Jury wird die einzelnen Exponate für die Entscheidungsfindung in Augenschein nehmen und gemäß den Kriterien bewerten. Die Auswertung findet unter Ausschluss der Öffentlichkeit statt. Die Entscheidung der Jury ist unanfechtbar. Das Exponat mit den meisten Punkten in der jeweiligen Kategorie gewinnt.

## Teilnahmegebühren

Für die Teilnahme an der Sonderschau berechnet die display Verlags GmbH

<b>für die ersten 3 Exponate</b>	<b>je EUR 990 pro Exp./m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.</b>
<b>ab dem 4. Exponat</b>	<b>je EUR 950 pro Exp./m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.</b>
<b>ab dem 10. Exponat</b>	<b>je EUR 900 pro Exp./m<sup>2</sup> zzgl. MwSt.</b>

Preise jeweils inklusive Strom und Podest, falls gebucht. Die Rechnungslegung erfolgt durch die display Verlags GmbH und geht den Anmeldern gesondert zu.

## Marketingpauschale

Seit 2015 gibt es mit dem Jahrbuch display Superstar ein umfangreiches Nachschlagewerk mit allen Siegern und allen nominierten Teilnehmern in einer Auflage von 12.000 Exemplaren. Jedes Exponat wird im Jahrbuch auf einer ganzen Seite inkl. Daten und Fakten zu Hersteller und Aktion präsentiert. Die Marketinggebühr ist für Teilnehmer am display Superstar Award obligatorisch. Das Jahrbuch wird allen hohen Ansprüchen an Design und Material gerecht. Es wird mit der Ausgabe 6/2022 des Magazins display versendet. Zusätzlich erhält jeder Teilnehmer pro Exponat 5 Belegexemplare, um sie in seinem direkten Umfeld zur Kunden-Info werblich einzusetzen. Zudem werden die Inhalte des Jahrbuchs display Superstar Award 2022 online sowie auf den Social-Media-Kanälen des display Verlags umgesetzt und verbreitet. Außerdem wird der display Superstar Award mit seinen Teilnehmern verstärkt der Medienwelt (Pressearbeit) vorgestellt werden. Der display Superstar Award reiht sich damit in die renommierten Awards der Werbewirtschaft ein.

## Preis Marketingpauschale

Erstes Exponat:	450 Euro zzgl. MwSt.
Zweites Exponat:	400 Euro zzgl. MwSt.
Drittes Exponat:	350 Euro zzgl. MwSt.
Jedes weitere Exponat:	300 Euro zzgl. MwSt.

## Rücktritt

Wird die Anmeldung zum display-Superstar-Wettbewerb aus irgendwelchen Gründen zurückgezogen oder werden die Exponate nicht präsentiert, wird die Teilnahmegebühr vom Veranstalter einbehalten. Einsendungen, die nicht die spezifizierten Kriterien erfüllen bzw. bei denen der Zahlungseingang nicht fristgerecht erfolgt, werden nicht zum Wettbewerb zugelassen.

## Preisverleihung

Die Preisverleihung erfolgt, sofern die zu dem Zeitpunkt geltenden Bestimmungen dies zulassen, am Abend des 8. November 2022 im Goldsaal des Hilton Hotels am Rhein (Rheinstraße 66, 55116 Mainz). Pro angemeldetem Exponat erhält der Einreicher eine Eintrittskarte zur Preisverleihung. Weitere Karten sind käuflich zu erwerben, wenden Sie sich diesbezüglich bitte an die display Verlags GmbH.

Der Veranstalter entscheidet nach freiem Ermessen über die Zulassung von eingereichten Exponaten. Für Streitigkeiten über die Bewertung von Exponaten ist der Rechtsweg ausgeschlossen. Der Veranstalter haftet bei Vorsatz oder grober Fahrlässigkeit. Im Falle einer lediglich fahrlässigen Pflichtverletzung durch den Veranstalter oder seinen Erfüllungsgehilfen ist die Haftung auf dem vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden begrenzt. Bei leicht fahrlässiger Verletzung unwesentlicher Vertragspflichten entfällt die Haftung vollständig. Diese Haftungsbeschränkungen gelten nicht bei dem Veranstalter zurechenbaren Körper- oder Gesundheitsschäden oder bei Verlust des Lebens. Es findet allein das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Gerichtsstand ist Mainz in der Bundesrepublik Deutschland.